

تاریخ:

شماره:

سهامداران محترم شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

در اجرای ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ به پیوست تقدیم می گردد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش درباره عملیات و وضع شرکت می باشد و باتاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ به تایید هیأت مدیره رسیده است.

اعضای هیأت مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت صنایع خاک چینی ایران	آقای مرتضی انوشه	رئیس هیأت مدیره	
شرکت سرمایه گذاری صدرتأمین	آقای رضا صفاری	نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل	
شرکت سرمایه گذاری هامون شمال	آقای علی اکبر محمودی	عضو موظف هیأت مدیره	
شرکت فرآورده های نسوز ایران	فاقد نماینده	عضو هیأت مدیره	
شرکت معدنی املاح ایران	فاقد نماینده	عضو هیأت مدیره	

دفتر مرکزی: تهران خیابان ولیعصر - خیابان شهید سعیدی - پلاک ۲۳

کد پستی: ۱۹۶۷۸۶۴۹۱۳ صندوق پستی: ۳۱۱۱-۱۹۳۹۵

تلفن: ۲۲۰۵۷۸۱۱ فاکس: ۲۲۰۵۷۰۹۸

Email: info@alvandtileco.com web: www.alvandtileco.com

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

شماره صفحه	عنوان
۳ - ۸	ماهیت کسب و کار
۸ - ۹	اهداف و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۰ - ۱۴	مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط
۱۵ - ۱۹	نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۰ - ۲۴	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

۱- ماهیت کسب و کار

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام) در زمینه تولید انواع کاشی و سرامیک فعالیت می‌نماید که در بورس اوراق بهادار در صنعت کاشی و سرامیک طبقه بندی شده است. به دلیل عدم حضور بسیاری از شرکت های فعال این صنعت در بورس و اوراق بهادار، اطلاعات شرکت های یاد شده در دسترس و قابل اتکاء نیست لیکن بر مبنای تحقیقات بازار انجام شده، این شرکت با وجود کارشناسان خبره، نام تجاری برتر، سبد نسبتاً کامل محصولات، توانایی تولید محصول با کیفیت برتر، سابقه صادراتی و شبکه فروش گسترده یکی از شرکت های معتبر این صنعت در ایران است.

۱-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی

- قانون تجارت
 - قانون کار و تامین اجتماعی
 - قوانین و مقررات بورس اوراق بهادار
 - قانون مالیاتهای مستقیم
 - قانون مبارزه با پولشویی
 - قوانین و مقررات صادرات و واردات
- بخشنامه ها و آیین نامه های اجرایی وزارتخانه های ذیربط

- قوانین و مقررات استاندارد ملی
- قوانین و مقررات محیط زیست
- قوانین و مقررات ملی ساختمان

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

۱-۲- محیط کسب و کار شرکت و فرصت‌ها و ریسک‌های حاکم بر آن

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- اساسنامه شرکت

- مصوبات مجامع سهامداران

- قوانین مرتبط با بورس اوراق بهادار تهران

- قوانین و مقررات دولتی مرتبط با فعالیت شرکت

- مصوبات هیئت مدیره

۱-۳- فرصت‌ها و ریسک‌های حاکم بر محیط کسب و کار و صنعتی که شرکت در آن صنعت فعالیت می‌کند

اهم فرصت‌ها و ریسک‌های حاکم بر محیط کسب و کار شرکت به شرح زیر است :

۱-۳-۱- فرصت‌ها :

- امکان تولید محصول متمایز (برند پذیر) و ورود به بازار سنگ طبیعی با محصولات پرسیلانی

- بازارهای صادراتی کشورهای همجوار

- امکان همکاری‌های فنی با شرکت‌های معتبر خارجی

- تعدد تامین‌کنندگان معتبر مواد اولیه و تجهیزات

- مشارکت تامین‌کنندگان در کیفیت کالا (لعب و رنگ)

- گران بودن برخی محصولات جایگزین (دوام، کیفیت و به صرفه بودن)

۱-۳-۲- تهدیدها :

- سهولت در مشابه سازی محصولات الوند و پایین بودن نسبی نرخ فروش محصولات رقبا

- افزایش نرخ ارز و محدودیت تامین ارز برای واردات مواد اولیه و قطعات یدکی مورد نیاز

- الزام برگشت ارز حاصل از صادرات

- افزایش تعرفه‌های گمرکی مواد اولیه و تجهیزات وارداتی

- افزایش بهای حامل‌های انرژی

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

- تداوم رکود حاکم بر ساخت و ساز

- کرونا و تاثیرات حاکم بر اقتصاد و بازار فروش

۴-۱- فعالیت شرکت، فرآیندهای تجاری و روش های توزیع شرکت

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از :

الف: موضوعات اصلی: تولید انواع کاشی، ظروف چینی و سرامیکی، انواع لعاب و فرآورده های مشابه و وابسته

ب: موضوعات فرعی: مشارکت در سایر شرکتهای از طریق تأسیس یا خرید یا تعهد سهام شرکت های

جدید یا شرکت های موجود، انجام فعالیت های راه اندازی و تجهیز آزمایشگاه همکاری پس از اخذ

مجوز های لازم و ارائه خدمات آزمایشگاهی به اشخاص ثالث با اخذ مجوز و کلیه عملیات و معاملات

مالی و تجاری و صنعتی مرتبط با تمام یا قسمتی از هریک از موضوعات مذکور بطور مستقیم یا

غیرمستقیم.

۵-۱- فرآیندهای تجاری و روش های توزیع شرکت

شرکت محصولات تولیدی را از طریق نمایندگان فروش در سرتاسر ایران به مصرف کنندگان نهایی

محصولات عرضه می نماید. ارائه خدمات بعد از فروش مناسب از جمله اولویت های شرکت است.

۶-۱- ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی آن

ساختار سازمانی شرکت به نحوی است که شرکت با تکیه بر نیروی انسانی متخصص، متعهد و دانش محور

به عنوان با ارزش ترین سرمایه، ضمن تلاش برای تداوم بازده اقتصادی توأم با رضایت مشتری، ارتقای حسن

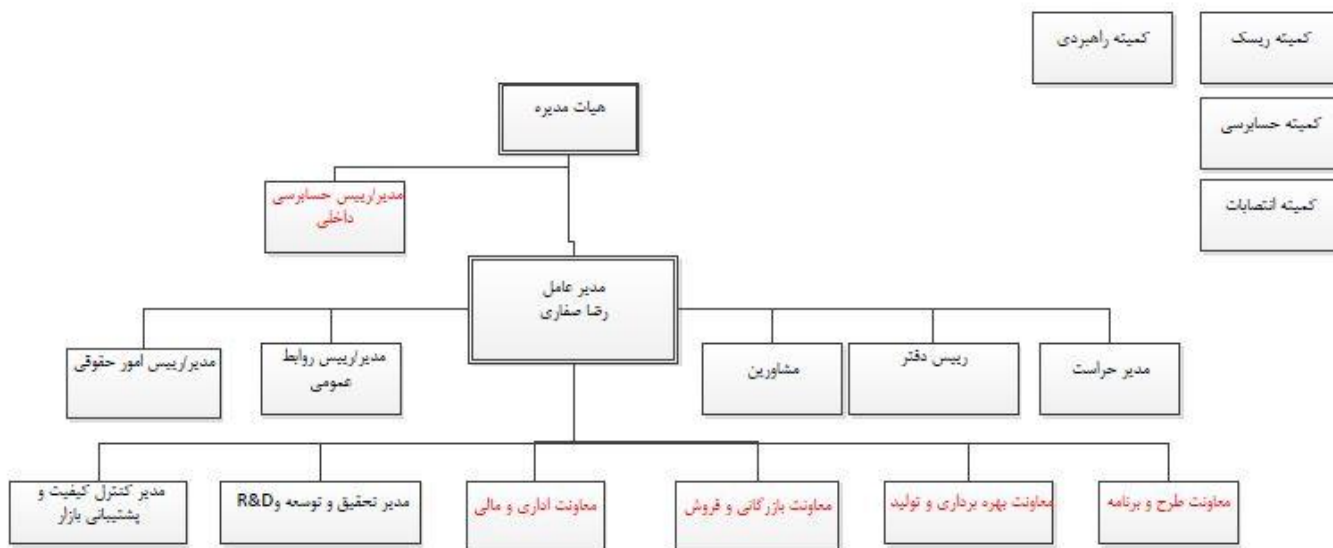
تعلق سازمانی و روحیه پیشتازی برند الوند، مسئولیت اجتماعی خود را در قالب اشتغال زایی و تولید پاکیزه

ایفا نماید.

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰



شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

۷-۱- وضعیت جاری فعالیت های اصلی و تغییرات آنها نسبت به دوره مشابه سال قبل

تولید شرکت در دوره مورد گزارش به مقدار ۳,۶۵۲ هزارمترمربع بوده است ، فروش در دوره مورد گزارش مبلغ ۲,۶۲۳,۴۱۱ میلیون ریال که ۶۶ درصد بیشتر از دوره مشابه سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۱,۵۷۸,۰۹۷ میلیون ریال بوده است .

۸-۱- فعالیت های فعلی ، موقعیت فعالیت ها و خطوط تجاری جدید

فعالیت شرکت در ارتباط با تولید کاشی دیوار، سرامیک کف و کاشی پرسلان در ۳ کارخانه تخصصی واقع در شهر صنعتی البرز قزوین صورت می پذیرد. با توجه به نتایج حاصل از تحقیقات مستمر بازار و به روزآوری و بررسی و تحلیل اطلاعات بازارهای داخلی و صادراتی و در راستای سلايق بازار مصرف در امور مربوط به محصول، تولید طرح های جدید در اندازه های مورد نظر بازار و نصب و راه اندازی ماشین آلات مورد نیاز برای حصول به محصولات فوق و ورود به بازارهای جدید از جمله الویت های اصلی شرکت است.

۹-۱- عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت

رکود ساخت و ساز، چالش های موجود در ارتباط با صادرات، محدودیت تامین ارز مورد نیاز، تامین مواد اولیه، افزایش شدید نرخ ارز، عدم انطباق بازار مصرف داخلی با ظرفیت تولیدی موجود در کشور و رقابت تولیدکنندگان از طریق عدم افزایش نرخ فروش و بعضاً کاهش آن و افزایش دوره وصول مطالبات اثر مهمی بر صنعت کاشی و سرامیک داشته است و به دلیل شرایط مذکور بسیاری از واحدهای صنعتی این صنعت اقدام به توقف واحدهای تولید و یا استفاده بخشی از ظرفیت تولیدی نموده اند. رکود حاکم بر صنعت ساخت و ساز از عوامل عدم رونق اقتصادی در بازار صنعت کاشی و سرامیک گردیده است. این شرکت نیز تحت تاثیر موارد مطرح شده فوق بوده، لیکن با مشارکت، توان و تجربه کارکنان پر تلاش و همچنین اتخاذ استراتژی های مناسب در رابطه با حوزه کسب و کار توانسته است تولید و کسب و کار خود را در وضعیت مناسب حفظ نماید.

۱۰-۱- موضوعات مهم و موثر بر عملیات شرکت بدون تاثیر در گذشته

افزایش جهانی قیمت سلیکات و برخی از مواد اولیه و نرخ ارز بدون توجه به سایر شاخص های اقتصادی ، منجر به افزایش قیمت تمام شده محصولات شرکت می گردد و نتیجه عملیات و روند فعالیت شرکت را

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

تحت تاثیر قرار خواهد داد مضافاً این که مشکلات موجود در خصوص تامین ارز مورد نیاز و تامین مواد اولیه مستقیماً بر نتیجه عملیات شرکت اثرگذار خواهد بود. تثبیت نرخ ارز و امکان تامین ارز برای خرید مواد اولیه و قطعات یدکی مورد نیاز خطوط تولیدی و همچنین تسویه بدهی های ارزی گذشته از این طریق، منجر به ثبات روند فعالیت های شرکت و اجرای برنامه های مورد نظر خواهد شد، همچنین با عنایت به قیمت فروش در داخل کشور و نرخ برابری ارز، الزام به برگشت ارز حاصل از صادرات با قیمت پایه صادراتی گمرکی موجود و تاثیرات مخرب و حاد ویروس کرونا در سطح ملی و جهانی موجب اختلال در روند فروش داخلی و صادراتی صنعت کاشی و سرامیک کشور گردیده است .

۱۱-۱- ابهام عمده در اندازه گیری رویدادها یا معاملات شرکت

با اتخاذ روش ها و چارچوب های مناسب، شرکت در خصوص اندازه گیری رویدادها یا معاملات جاری به ابهام عمده ای برخورد نکرده است لیکن در ارتباط با اندازه گیری رویدادهای آتی به دلیل اثرگذاری با اهمیت بعضی از رویدادهای بیرونی شامل نرخ ارز، رفتار رقبا و به تبع آن رفتار بازار و اتخاذ سیاستهای اقتصادی اثرگذار غیرقابل پیش بینی و بدون برنامه ریزی قبلی، شرکت بعضاً با ابهام عمده مواجه است .

۱۲-۱- اطلاعات مدیران شرکت

اطلاعات مربوط به نمایندگان اشخاص حقوقی عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت به شرح زیر است :

- ۱- مرتضی انوشه رئیس هیئت مدیره (غیرموظف) به نمایندگی از شرکت صنایع خاک چینی ایران
مالک تعداد ۳۸,۴۰۰ سهم - دکترای بازاریابی
- ۲- رضا صفاری نایب رئیس هیئت مدیره (موظف) و مدیرعامل به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری صدرتامین مالک تعداد ۲۷۱,۷۶۹,۱۳۲ سهم - فوق لیسانس مدیریت بازرگانی و بازاریابی
- ۳- علی اکبر محمودی عضو موظف هیئت مدیره به نمایندگی شرکت سرمایه گذاری هامون شمال مالک تعداد ۱,۰۰۰ سهم - دکترای مدیریت بازرگانی
- ۴- شرکت فرآورده های نسوز ایران تعداد ۱,۶۰۰ سهم - فاقد نماینده
- ۵- شرکت معدنی املاح ایران مالک تعداد ۱۶۰۰ سهم - فاقد نماینده

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

۱-۱۳- سهامداران اصلی شرکت

سهامداران شرکت در ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ به شرح جدول زیر است :

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت سرمایه‌گذاری صدرتامین	۲۷۱,۷۶۹,۱۳۲	۶۷/۹۴
۲	سایر	۱۲۸,۲۳۰,۸۶۸	۳۲/۰۶
جمع		۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰
کسر می‌شود: سهام خزانه		(۲۰۷,۴۴۹)	۰/۰۵
جمع		۳۹۹,۷۹۲,۵۵۱	

۲- اهداف و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

موضوع	تحلیل مدیریت
اهداف مالی مرتبط با کسب و کار	با توجه به وضعیت اقتصادی و چالش‌های موجود در صنعت، اهداف و برنامه‌های شرکت در دوره مالی مورد گزارش و وصول منابع عملیاتی بیشتری نسبت به سال قبل استفاده کامل از ظرفیت تولیدی و حفظ موقعیت خود در بازار بوده که با عنایت به تغییرات برون شرکتی، مدیریت اجرایی شرکت با اعمال روش‌های مقتضی برای دستیابی به اهداف تعریف شده مذکور حرکت نموده است.
چگونگی مواجهه با روندها، تهدیدها و فرصت‌ها	دشواری‌تر شدن وضعیت رقابتی شرکت‌های فعال در صنعت، رکود در بازار مسکن و افزایش بی‌رویه نرخ ارز تهدیدهای متفاوتی را متوجه شرکت می‌نماید. در این راستا در دوره مالی مورد گزارش تمرکز شرکت برای استفاده موثر و عملیاتی نمودن فرصت‌ها در مواجهه با تهدیدهای صنعت بوده است. تقویت و تعامل مناسب با شبکه فروش و تلاش در ارتباط با تامین محصول مورد نظر ایشان، تمرکز بر افزایش کیفیت تولیدات، نوآوری در تولیدات شامل تولید محصول با طرح و سایز مورد نظر بازار، قیمت‌گذاری محصولات متناسب با کیفیت تولید ارائه شده از اهم اقدامات مورد نظر شرکت است.
برنامه توسعه محصولات جدید	تامین و نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات مورد نیاز شامل ماشین‌های چاپ دیجیتال و ماشین‌های رکتیفای، بهسازی پرس‌های سایز بزرگ، امکان تولید طرح‌های متنوع کاشی مطابق سلائق بازار را برای شرکت فراهم می‌نماید. در دوره مالی مورد گزارش تولیدات شرکت به طور مستمر در طرح‌های متنوع، سایزهای جدید و ایجاد افکت‌های مورد نظر شبکه فروش صورت پذیرفته است. با توجه به نیاز بازار تولید سایز ۱۰۰*۱۰۰ در تیراژ انبوه و در طرح‌ها و نقشه‌های جدید و متنوع انجام پذیرفته است و با اقبال بسیار خوبی در بازار مواجه شده است همچنین در راستای تولید محصولات لاکچری و باارزش افزوده بالا، تولید پرسلان سایز ۶۰*۱۲۰ مات، براق و فول پولیش و نیز کاشی کف سایز ۴۰*۱۲۰ نیز به انجام رسیده است و تولید سایزهای بزرگتر و متنوع‌تر و ادامه این مسیر و تکمیل آن، ضامن سود و بقا شرکت می‌باشد. خرید ماشین‌آلات مورد نیاز شامل دستگاه چاپ دیجیتال، سورتینگ، پولیش، ماشین‌چمبر و رکتیفای، ... در دستور کار شرکت قرار دارد.

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

موضوع	تحلیل مدیریت
راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه	بخشی از مواد اولیه مصرفی شرکت از خارج کشور تامین می‌گردد. با عنایت به افزایش شدید نرخ ارز، افزایش تعرفه گمرکی برخی از مواد اولیه مصرفی و محدودیت و مشکلات تامین ارز، سعی در جایگزینی تامین مواد اولیه از طریق بازارهای داخلی و یا ساخت آن در واحدهای تولیدی داخل کشور در دستور کار شرکت قرار دارد. تغییر فرمولاسیون تولید کاشی (با حفظ کیفیت)، کنترل و کاهش ضایعات فرآیند تولید، خرید به موقع از مجاری با قیمت پایین و افزایش انبارش مواد اولیه و قطعات یدکی از دیگر اقدامات شرکت است که بطور مستمر کنترل و پایش می‌گردد.
تطابق راهبرد با روندهای اصلی	حفظ روند تولید و افزایش مقدار فروش تا حصول به اهداف بودجه در دستور کار شرکت است.
برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها	در راستای حصول به اهداف تعریف شده، تمرکز شرکت بر استفاده کامل از ظرفیت تولیدی، کنترل هزینه‌ها و به تبع آن کنترل قیمت تمام شده تولید، تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر منطبق با خواسته بازار، حفظ بازار موجود و دستیابی به بازارهای جدید است.
پیش بینی چالش‌ها و ریسک‌های پیش رو	چالش‌های پیش روی شرکت عمدتاً افزایش شدید نرخ ارز و به تبع آن افزایش قیمت تمام شده محصولات، محدودیت در تامین ارز، محدودیت صادرات و همچنین تداوم و افزایش رکود ساخت و ساز نسبت به وضعیت فعلی است که با برنامه ریزی بعمل آمده در ارتباط با حضور گسترده در بازار و تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر، شرکت سعی در کنترل چالش‌های مذکور دارد.
تغییرات با اهمیت در اهداف نسبت به دوره گذشته	با توجه به تداوم رکود ساخت و ساز و افزایش شدید هزینه‌ها سیاست‌ها و اهداف شرکت عمدتاً در راستای حفظ و تداوم فعالیت شرکت است به طوری که اهداف شرکت نسبت به دوره قبل تغییر با اهمیتی نداشته باشد.
سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی	سیاست‌های شرکت در راستای حصول به اهداف تعیین شده، با مشارکت فعال کلیه کارکنان در سطوح مختلف است.
اطلاعاتی در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی	اهم موارد قابل ذکر در این حوزه شامل کاهش مصرف و مدیریت حامل‌های انرژی در راستای مصوبات کمیته انرژی شرکت، رعایت قوانین و مقررات حاکم بر تأثیرات زیست محیطی فعالیت شرکت بر اساس استاندارد ISO 14001، ارتقای سطح ایمن‌سازی، کاهش اثرات ناشی از تخریب و فرسایش، کاهش و ایمن‌سازی ضایعات و بازیافت مجدد آن، تصفیه فاضلاب‌های بهداشتی، صنعتی، معدنی و ... است.
امتیاز شفافیت اطلاعاتی	امتیاز شرکت در بازار در رتبه بندی منتشره توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، ۶۱ است. با توجه به عدم انتشار رتبه بندی سال ۱۳۹۷ در سامانه بورس، اطلاعاتی در خصوص وضعیت شرکت در دوره مورد گزارش موجود نمی‌باشد.
اهداف شرکت در سرمایه‌گذاری‌ها	با توجه به موضوع فعالیت اصلی شرکت، سرمایه‌گذاری‌های شرکت صرفاً در ارتباط با تامین و نصب و راه اندازی ماشین‌آلات مورد نیاز در تولید است.
تغییرات رویه‌های حسابداری و تأثیرات آن بر نتایج گزارش شده	کلیه ثبت‌های مالی و رویدادهای شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری و قوانین ذیربط حاکم بر شرکت صورت می‌پذیرد. در دوره مالی مورد گزارش، اقدامی در خصوص تغییر رویه یا برآورد که نتیجه عملیات شرکت را به نحو با اهمیتی تحت تأثیر قرار دهد، نشده است.

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

۳- مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابطو تحلیل حساسیت

موضوع	تحلیل مدیریت
اطلاعاتی در خصوص منابع و ریسک‌ها	در رابطه با افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت مواد اولیه و تجهیزات، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات روبرو بوده است که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی می‌گردد چالش مذکور کنترل شود. بخشی از مواد اولیه شرکت، خرید از منابع خارجی است و با توجه به افزایش تعرفه گمرکی واردات مربوط به بخشی از مواد اولیه مصرفی در صنعت کاشی و سرامیک و افزایش نرخ ارز، شرکت سعی در جایگزینی اقلام مورد نیاز از طریق بازار داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی داخلی را در دستور کار تامین خود قرار داده است. همچنین با توجه به موضوع فوق، شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود بخشد.
منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف	شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیر مالی همواره به نحوی اقدام نموده تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را برای شرکت فراهم نماید. مدیریت شرکت همواره استراتژی‌هایی به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه های مالی مرتبط، تداوم فعالیت بلندمدت را با تامین کنندگان حفظ نماید.
تجزیه و تحلیل کفایت ساختار سرمایه شرکت	با توجه به روند سودآوری شرکت در سنوات گذشته، با مساعدت سهامدار اصلی بخش عمده ای از تمرکز این شرکت در حفظ تداوم فعالیت است که امید است با توسعه اقتصادی در سنوات آتی، بستری برای سرمایه گذاری سهامداران بالقوه و بالفعل در راستای انجام پروژه های توسعه ظرفیت تولیدی فراهم گردد.
نقدینگی و جریان های نقدی	جریان های نقدی و نقدینگی شرکت عمدتاً ناشی از کسب و کار و فعالیت عملیاتی شرکت و اخذ تسهیلات بانکی بوده که تغییرات صورت گرفته نسبت به سال قبل نیز عمدتاً ناشی از فعالیت های عادی شرکت است. شایان ذکر است با توجه به عدم ثبات وضعیت تامین مواد اولیه مورد نیاز خطوط تولیدی شرکت، خرید و نگهداری مواد اولیه برای دوره زمانی بالای مصرف در دستور کار شرکت قرار دارد که به تبع آن بخشی از نقدینگی مورد نیاز در این ارتباط از محل تسهیلات بانکی تامین خواهد شد.
ریسک نقدینگی	شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سر رسید دارایی ها و بدهی های مالی، مدیریت می کند.

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

تحلیل مدیریت							موضوع
<p>از نقاط قوت شرکت در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده ، استفاده از تجربیات و اتکاء به دانش و تخصص کارکنان شرکت بوده و میانگین تعداد آنان به تفکیک نوع فعالیت در تاریخ صورت وضعیت مالی به شرح ذیل است:</p>							سرمایه انسانی و فکری و مشارکت کارکنان
۱۳۹۹/۱۲/۳۰		۱۴۰۰/۰۶/۳۱			شرح		
جمع	قراردادی	رسمی	جمع	قراردادی	رسمی		
۲۹۱	۲۸۹	۲	۳۰۹	۳۰۷	۲	تولید	
۲۴۷	۲۴۳	۴	۲۴۰	۲۳۷	۳	خدمات تولید	
۴۳	۴۰	۳	۴۲	۴۰	۲	فروش، اداری و عمومی	
۵۸۱	۵۷۲	۹	۵۹۱	۵۸۴	۷	جمع	
<p>شناسایی و استفاده مناسب از منابع مازاد در راستای حصول به اهداف مقرر ، در دستورکار شرکت قرار دارد.</p>							برنامه های مدیریت منابع مازاد
<p>شرکت در تدوین برنامه های خود همواره به منابع مورد نیاز برای دستیابی به اهداف تعریف شده توجه می نماید . در این راستا به طور مستمر نیازها و کمبودها شناسایی و نسبت به رفع آنها اقدام می گردد .</p>							برنامه های مدیریت کمبودهای شناسایی شده
<p>شرکت همواره با ریسک های مختلف داخلی و خارجی مواجه است در این راستا شرکت همواره بر آن است تا بتواند با شناسایی ریسک های احتمالی اقدام به رفع محدودیت ها و اثرات ناشی از آن بنماید . علاوه بر ریسکهای متفاوتی که به شرح ذیل و در قبل عنوان شد همواره ریسک های احتمالی دیگری که ناشی از شرایط اقتصادی است متوجه شرکت ها است . در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی به قوانین و الزامات مربوط منتشره از نهادهای دولتی و ارگان ها در صدد شناسایی ریسک ها برآمده و بتواند بر محدودیت های ناشی از ریسک های مذکور فائق آید . از طرفی برنامه شرکت بر آن است تا بتواند از فرصت های ایجاد شده منطبق با اهداف آتی شرکت نیز منتفع گردد.</p> <ul style="list-style-type: none"> - مشابه سازی محصولات شرکت توسط رقبا - پایین بودن نسبی نرخ فروش محصولات رقبا - افزایش نرخ ارز - محدودیت در تامین ارز - کاهش تعرفه های گمرکی محصولات مشابه وارداتی - افزایش بهای حامل های انرژی - رکود ساخت و ساز - افزایش تعرفه های گمرکی مواد اولیه و تجهیزات وارداتی - برگشت ارز حاصل از صادرات - بیماری فراگیر و جهانی کرونا و تاثیر آن بر درآمدهای عملیاتی 							ریسک ها و اقدامات مرتبط

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

موضوع	تحلیل مدیریت
تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت	در رابطه با تغییر نرخ ارز ، شرکت در چالش بهای تمام شده محصولات قرار داشته که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده است چالش مذکور کنترل گردد. بخشی از مواد اولیه شرکت ، خرید از منابع خارجی است و با توجه به افزایش تعرفه واردات مربوط به بخشی از مواد اولیه مصرفی در صنعت کاشی و سرامیک و افزایش شدید نرخ ارز ، شرکت سعی در جایگزینی آن از طریق بازار داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار خود قرار داده است . از آنجایی که از موضوعات اساسی شرکت های تولیدی نرخ تامین مالی برای سرمایه در گردش و سرمایه گذاری ها است کاهش نرخ سود بانکی و در نتیجه کاهش هزینه تامین مالی قابل پرداخت به نهادهای تامین مالی تاثیر به سزایی در بهبود رونق در تولید خواهد داشت . در این راستا شرکت استفاده از مزیت مذکور را به نحوی که تامین مالی خود را از منابعی که منجر به کاهش هزینه های مرتبط گردد در دستور کار خود دارد.
بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت	بخشی از بدهی های شرکت مربوط به سود سهام سهامدار عمده است که علی‌رغم مساعدت صورت گرفته ، می بایستی نسبت به تعیین تکلیف آن اقدام گردد . از طرفی شرکت تامین مالی از بانک ها را برای سرمایه در گردش به نحوی برنامه ریزی نموده است تا از منابع ناشی از وصول مطالبات از مشتریان، تعهدات مربوط را ایفا نماید . در این ارتباط محدودیت تامین ارز ، پرداخت بدهی های ارزی شرکت را با مشکل مواجه ساخته است.
وضعیت سرمایه در گردش	با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت ، برنامه ریزی ها به نحوی صورت می گیرد تا بتوان از تامین منابع مالی مورد نیاز برای تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان گردد. از طرفی شرکت با تعاملات مورد نیاز حد اعتباری لازم را برای پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است .
منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارج غیر قابل انتظار	شرکت همواره بر آن است تا بتواند تعهدات و مخارج احتمالی را از طریق منابع حاصل از فعالیت های عملیاتی پوشش دهد . در این خصوص ، در حال حاضر مخارج غیر قابل انتظار مربوط به افزایش شدید هزینه ها ، پرداخت تعهدات ارزی شرکت به تبع افزایش نرخ ارز و کاهش دوره بازپرداخت تامین مواد اولیه است .
روندهای شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت	در حال حاضر روند خاص شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت وجود ندارد .
تسهیلات مالی جذب نشده	شرکت در دستیابی به اهداف خود و در تعامل با بانک ها ، به سطح مناسبی از حد اعتباری سالانه دست یافته که این موضوع مزیت قابل اتکایی را برای نیازهای آتی برای شرکت فراهم می نماید .
الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده و برنامه ریزی شده	برنامه ریزی لازم در راستای الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده که عمدتاً ناشی از برنامه های مرتبط با فعالیت های جاری شرکت بوده، در دست اجرا است .
ساختار سرمایه	با بررسی صورت وضعیت مالی شرکت و نسبت حقوق مالکانه ، نگهداری سود انباشته در راستای بهبود نسبت های مالی و اصلاح ساختار مالی مورد نظر شرکت است.
میثاقهایی که استفاده از تسهیلات اعتباری را محدود می کنند	در تامین منابع مالی همواره تلاش می‌گردد تا ضمن جلوگیری از انباشتگی منابع ، منابع تامین مالی ارزان قیمت شناسایی و ضمن مدیریت سرمایه در گردش مورد نیاز به صورت مستمر ، تامین مالی در راستای کاهش هزینه مالی بهینه گردد .
سیاست های تامین سرمایه و اهداف آن	با توجه به وضعیت شرکت ، اصلاح ساختار مالی و اجرای طرح های بهبود و توسعه برای مخارج سرمایه ای و تعیین تکلیف بدهی به سهامدار عمده از طریق افزایش سرمایه در دستور کار شرکت می باشد .

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

موضوع	تحلیل مدیریت
محدودیت دسترسی به سرمایه و تامین اعتبار	نیازهای تامین مالی به صورت روزمره شناسایی و از محل منابع عملیاتی و کسری نقدینگی از محل سقف اعتبارات بانکی مصوب تامین مالی می شوند. با فرض تداوم فعالیت بانک ها و تمدید مصوبات اعتباری در سررسیدهای مقرر، محدودیت اساسی در تامین منابع مالی وجود ندارد.
تغییرات در زنجیره عرضه	در دوره مورد گزارش تغییرات عمده ای در زنجیره عرضه محصولات شرکت وجود نداشته و محصولات به سه صورت برند (نام تجاری نماینده)، مونوپل (محصول انحصاری نماینده با برند الوند) و برند الوند برای توزیع در سراسر کشور به نمایندگان فروش شرکت عرضه می گردد.
تغییرات صنعت	افزایش نرخ ارز، محدودیت تامین ارز، افزایش سطح هزینه ها، رکود حاکم بر بازار مسکن، تغییرات ضوابط صادراتی و همچنین نحوه عمل رقبا، منجر به ایجاد چالش هایی در روند فعالیت فعالان در صنعت شده است.
تامین مالی خارج از ترازنامه	در حال حاضر برنامه ای برای اجاره عملیاتی وجود ندارد.
تغییرات در کارکنان اصلی	در دوره مورد گزارش تغییرات مهمی در ساختار سازمانی و کارکنان اصلی شرکت وجود نداشته است.
معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته	معاملات با اشخاص وابسته وفق مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت صورت می پذیرد. معاملات مذکور عمدتاً شامل خرید لعاب از شرکت لعابیران، خرید خاک از شرکت صنایع خاک چینی ایران، فروش کاشی و گرانول کاشی به شرکت صنایع سرام آرا و خرید کاشی دکوری از شرکت مذکور و همچنین استفاده از خدمات مسافرتی شرکت بین المللی خدمات مسافرتی و جهانگردی تامین است.
نتایج احتمالی دعاوی حقوقی	به غیر از دعاوی حقوقی ناشی از ایفای تعهدات از طرف مشتریان که در دست پیگیری است، دعاوی حقوقی با اهمیت دیگری له یا علیه شرکت اقامه نگردیده است.
تغییر در الگوی خرید مشتریان	تعامل با شبکه فروش شرکت (نمایندگان فروش) و آگاهی از تغییرات در الگوی خرید مشتریان از طریق اطلاعات شبکه فروش و بررسی میدانی بازار در دستور کار شرکت است که به تبع آن نسبت به انطباق وضعیت شرکت با وضعیت بازار و خواسته مشتریان اقدام می گردد.
وضعیت رقابت، ریسک رقابت	به دلیل اینکه عمده رقبا، شرکت های غیربورسی هستند عملاً دسترسی به اطلاعات شفاف در خصوص وضعیت شرکتهای مذکور امکانپذیر نیست لیکن با اتکاء به نقاط قوت شرکت و استفاده از فرصت ها، بسترهای لازم برای حفظ توان رقابت و حضور پر رنگ در بازار صورت می پذیرد.
تغییرات در ظرفیت تولید	در حال حاضر برنامه های افزایش ظرفیت فقط پس از تصویب و اجرائی شدن افزایش سرمایه قابل اجرا می باشد

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

۴- نتایج عملیات و چشم انداز ها

موضوع	تحلیل مدیریت
توضیحاتی در مورد عملکرد مالی و غیر مالی شرکت	با توجه به اهداف تعیین شده در دوره مورد گزارش در خصوص حفظ توان تولید و فروش ، با مقایسه گزارش دوره جاری با دوره مشابه سال قبل ، شرکت به اهداف خود در این ارتباط دست یافته است . مالیات بر درآمد شرکت برای کلیه سال های قبل از ۱۳۹۱ و سال های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ قطعی و تسویه شده است. شرکت نسبت به مالیات قطعی برای عملکرد سال مالی ۱۳۹۱ و مالیات تشخیصی سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ اعتراض کرده و موضوع توسط شورای عالی مالیاتی و هیات مالیاتی تجدید نظر در دست رسیدگی است، همچنین دفاتر شرکت برای سال مالی ۱۳۹۹ تا تاریخ تهیه گزارش توسط سازمان مالیاتی مورد رسیدگی قرار نگرفته است. و بدهی بیمه تا پایان سال ۱۳۹۷ قطعی و تسویه شده است .
ناچه میزان عملکرد جاری نشان دهنده عملکرد آتی است	به روزآوری فن آوری تولید با بهره گیری از تجهیزات جدید برای دستیابی به تولیدات جدید منطبق با سلیقه بازار به طور مستمر صورت می پذیرد . با توجه به عدم وجود برنامه برای افزایش ظرفیت تولید ، و تولید و فروش محصولات با ارزش افزوده بالاتر با لحاظ افزایش نرخ فروش به تناسب افزایش هزینه ها ، برای عملکرد آتی ، نتیجه متفاوتی متصور نیست.
بیشرفت شرکت در سال جاری و آینده	علیرغم دشوارتر شدن شرایط اقتصادی حاکم بر شرکت ها و تاثیرات منفی و مخرب بیماری کوید ۱۹ (کرونا) ، با لحاظ توان رقابتی بالا ، دستیابی به نتیجه عملیات سال ۱۴۰۰ برای عملکرد جاری متصور است.
روابط بین نتایج عملکرد شرکت و اهداف مدیریت	علیرغم رکود صنعت ساختمان و افزایش شدید نرخ ارز ، دستیابی به مقدار تولید و فروش پیش بینی شده ، افزایش میانگین نرخ فروش از طریق تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر ، انجام هزینه سرمایه ای منطبق با اهداف ، تقویت شبکه فروش داخل کشور و حفظ و ارتقاء برند تجاری الوند از اهداف شرکت برای سال ۱۴۰۰ است .
تحلیلی از چشم انداز شرکت	اهداف شرکت که در راستای حفظ توان تولید و فروش و تداوم فعالیت شرکت تعریف گردیده اند شامل موارد ذیل است <ul style="list-style-type: none"> - استفاده کامل از ظرفیت در دسترس تولید ، شناسایی منابع و استفاده بهینه از آن - نوآوری و تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر - افزایش سهم بازار داخل کشور - افزایش صادرات - دستیابی به بازارهای جدید صادراتی - متناسب نمودن نرخ فروش با افزایش قیمت تمام شده برای تداوم مناسب روند فعالیت شرکت و حفظ سودآوری مورد نظر .
ریسک ها و مفروضات لازم برای دستیابی به اهداف	<ul style="list-style-type: none"> - بیماری فراگیر و جهانی کوید ۱۹ (کرونا) - افزایش تعرفه گمرکی در ارتباط با مواد اولیه و قطعات خرید خارجی و کاهش توان تولیدی - افزایش نرخ ارز - محدودیت در تامین ارز - افزایش تورم در هزینه ها - موانع صادراتی - رفتار رقبا در بازار

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

<p>برای دستیابی به اهداف شرکت ، اهم اقدامات مورد نظر ، تداوم نوآوری ، تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر و کنترل هزینه ها است .</p>										
<p>با توجه به عدم فعالیت اکثر شرکت های رقیب در صنعت کاشی و سرامیک در بازار بورس اوراق بهادار تهران ، اطلاعات قابل اتکایی برای مقایسه با نتایج عملکرد شرکت در دسترس نیست . لیکن عملکرد شرکت در مقایسه با رقبای حاضر در بازار بورس از وضعیت مناسبی برخوردار می باشد .</p>	<p>مقایسه عملکرد داخلی شرکت با نتایج برون سازمانی</p>									
<p>تقویت واحدهای مهندسی فروش ، پشتیبانی بازار و آزمایشگاه ، خرید و نصب ماشین آلات مورد نیاز در راستای تامین خواسته های بازار ، افزایش صادرات ، نوآوری و تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر ، شناسایی دارایی های راکد و بلااستفاده و استفاده از منابع مذکور در سرمایه در گردش شرکت از طریق فروش یا مصرف و کنترل هزینه ها .</p>	<p>اقدامات یا طرح هایی برای رشد شرکت</p>									
<p>در دوره مالی مورد گزارش و سال قبل ، شرکت برنامه ای در خصوص ادغام ، تحصیل و واگذاری نداشته است.</p>	<p>هرگونه ادغام ، تحصیل و واگذاری</p>									
<p>در دوره مالی مورد گزارش ، سایر عوامل با اهمیت موثر بر نتایج عملیات جاری به صورت استثناء و غیر مترقبه وجود نداشته است.</p>	<p>اثرات سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری</p>									
<p>سود سهام مصوب مطابق اصلاحیه قانون تجارت ، ظرف مهلت قانونی ۸ ماه از تاریخ تصویب و مطابق با جدول زمان بندی که به اطلاع سهامداران رسیده تسویه و بازپرداخت خواهد شد . برای سال مالی ۱۳۹۸ ، مبلغ ۷۷۰ ریال و سال مالی ۱۳۹۹ به مبلغ ۱۸۷۰ ریال بعنوان سود تقسیمی به ازای هر سهم تصویب شده است که بخش زیادی از آن پرداخت گردیده است.</p>	<p>اطلاعات مرتبط با سهام</p>									
<p>در دوره مالی مورد گزارش ، تغییر با اهمیتی در ترکیب دارایی های مهم صورت وضعیت مالی روی نداده است.</p>	<p>تغییر در ترکیب دارایی ها</p>									
<p>بخشی از مواد اولیه ، قطعات و لوازم یدکی مصرفی و همچنین ماشین آلات مورد نیاز شرکت از خارج کشور تامین می گردد . افزایش بی رویه نرخ ارز منجر به افزایش بهای اقلام مذکور گردیده است . همچنین با عنایت به بدهی ارزی شرکت به تامین کنندگان ، محدودیت در تامین ارز ، انجام تعهدات تامین مواد اولیه را با مشکلات زیادی مواجه ساخته است . در صورتی که شرایط به شکل موجود ادامه یابد پوشش افزایش بهای تمام شده تولید و دستیابی به سود مورد انتظار ، صرفا از طریق تولید و فروش محصولات با ارزش افزوده بیشتر و با کیفیت بالاتر و افزایش نرخ فروش امکانپذیر است . با توجه به مطالب فوق کنترل هزینه ها و ارتقاء محصولات از نظر کیفی و نوآوری مستمر در دستور کار شرکت است .</p>	<p>تأثیر تورم، تغییرات قیمت ها و نرخ ارز بر شرکت</p>									
<p>پروژه های شرکت در زمینه تجهیز خطوط تولید برای دستیابی به طرح ها ، اندازه ها و کیفیت مورد نظر با توجه به اهداف شرکت است . همانگونه که قبلا بیان گردید خرید، نصب و بهره برداری ماشین آلات به شرح فوق در برنامه شرکت بوده و در حال حاضر سرمایه گذاری برای افزایش ظرفیت تولیدی در دستور کار شرکت نیست.</p>	<p>پروژه های شرکت</p>									
<p>در دوره مالی مورد گزارش وجوه ناشی از منابع تامین مالی عمدتا در راستای تامین مالی سرمایه در گردش مورد نیاز برای تولید شرکت بوده است .</p>	<p>وجوه حاصل از منابع تامین مالی</p>									
<p>وضعیت سود و سود تقسیم شده هر سهم در دو سال گذشته به شرح ذیل بوده است :</p> <table border="1" data-bbox="379 1839 1002 1986"> <thead> <tr> <th>سال ۱۳۹۸</th> <th>سال ۱۳۹۹</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۶۲۷</td> <td>۱۹۸۲</td> <td>سود هر سهم</td> </tr> <tr> <td>۷۷۰</td> <td>۱۸۷۰</td> <td>سود تقسیم شده هر سهم</td> </tr> </tbody> </table>	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹		۶۲۷	۱۹۸۲	سود هر سهم	۷۷۰	۱۸۷۰	سود تقسیم شده هر سهم	<p>سود های تقسیمی</p>
سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹									
۶۲۷	۱۹۸۲	سود هر سهم								
۷۷۰	۱۸۷۰	سود تقسیم شده هر سهم								

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

موضوع	تحلیل مدیریت
اقداماتی برای دستیابی به شاخص های عملکرد	<p>در دوره مالی مورد گزارش ، شرکت برای دستیابی به اهداف عملیاتی خود موارد ذیل را به عنوان اقدام تعریف نمود که در سال ۱۴۰۰ نیز استمرار خواهد داشت .</p> <ul style="list-style-type: none"> - کنترل بهای تمام شده و ساختار هزینه های شرکت با توجه به افزایش نرخ ارز - کنترل مصارف مرتبط با تولیدات - شناسایی تامین کنندگان داخلی برای پوشش افزایش ناشی از نرخ ارز - دستیابی به بازارهای جدید صادراتی و افزایش صادرات
مدیریت ریسک اعتباری	<p>ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود . شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی ، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکتهایی معامله می کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشند . شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود ، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن ، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد . آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد که بطور سالانه توسط کمیته مدیریت ریسک بررسی و تأیید می شود، کنترل می شود... اعتبارمشتریان در طی دوره بعضاً کنترل گردیده است. همچنین شرکت وثیقه یا سایر روشهای افزایش اعتبار به منظور پوشش ریسک های اعتباری مرتبط با داراییهای مالی خود نگهداری می کند. مشتریانی که در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان هستند به شرح زیر می باشد. به غیر از بیژن داروگر رودسری، سعید امیری پریان و محمد ترحمی، شرکت آسیب پذیری ریسک اعتباری با اهمیت نسبت به هیچ یک از طرف های قرارداد ندارد.</p>
سیاست های مهم حسابداری برآوردها	<p>رویه های به کار گرفته شده در ثبت و گزارشگری مرتبط با موضوعات حسابداری منطبق با آخرین تغییرات و استانداردهای حسابداری و قوانین صادره از طرف ارگان ها و نهادهای نظارتی است .</p>

تحلیل مدیریت

موضوع

تصویری از وضعیت شرکت

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	شش ماهه ۱۴۰۰
مقدار تولید- هزارمترمربع	۶,۷۸۰	۷,۱۶۹	۷,۰۴۱	۷,۲۴۴	۶,۷۳۹	۳,۶۵۲
مقدار فروش - هزارمترمربع	۷,۰۰۷	۷,۲۸۴	۷,۳۲۳	۶,۹۰۱	۷,۵۶۴	۳,۵۱۵
درآمدهای عملیاتی - میلیون ریال	۱,۱۲۶,۹۸۸	۱,۱۹۹,۹۴۵	۱,۶۰۹,۸۳۴	۲,۰۱۷,۹۷۲	۳,۵۸۰,۱۴۰	۲,۶۲۳,۴۱۱
سودناخالص - میلیون ریال	۲۲۵,۳۹۶	۲۶۵,۶۴۱	۴۰۹,۲۹۷	۴۱۰,۴۷۵	۹۱۴,۷۳۶	۷۳۶,۹۶۳
سودعملیاتی - میلیون ریال	۱۶۷,۰۴۸	۱۵۹,۹۳۷	۲۸۸,۰۵۹	۳۷۰,۰۰۹	۹۱۰,۶۶۳	۷۰۶,۴۳۸
سودخالص - میلیون ریال	۶۸,۶۴۶	۸۳,۲۴۰	۲۱۳,۶۷۱	۲۵۰,۷۴۶	۷۹۲,۸۲۸	۶۲۱,۰۹۶

باتوجه به اینکه روند تولید و فروش به سمت تولیدات با سایز بزرگ و با ارزش افزوده بالاتر است، مقایسه مقدار تولید و فروش در ۵ سال گذشته اطلاعات مناسبی را در اختیار استفاده کننده قرار نخواهد داد و در این ارتباط مقایسه مقدار تولید و فروش همگن شده برای تحلیل روند تولید و فروش شرکت جوابگو خواهد بود. روند عملیات شرکت طی ۵ سال گذشته نشان دهنده نوساناتی طی سالهای مذکور است . بخش عمده این نوسانات ناشی از نوسانات بازار اقتصادی حاکم برصنعت بوده است . با عنایت به رکود بازار ساخت و ساز و بازار حاکم برصنعت کاشی و سرامیک ، شرکت برنامه خود را به نحوی تدوین نموده تا از دستیابی به تداوم فعالیت اطمینان حاصل نماید .

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

نسبت های مالی		
نسبت	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱
نسبت فروش به ارزش موجودی مواد و کالا - درصد	۱۸۸	۲۰۰
نسبت بدهی ها به جمع دارایی ها - درصد	۷۰	۷۱
بازده دارایی های جاری - درصد	۱۷	۱۳
نسبت سود ناخالص - درصد	۲۸	۲۹
نسبت سود عملیاتی - درصد	۲۷	۲۷
نسبت سود قبل از مالیات - درصد	۲۷	۲۶
بازده درآمدهای عملیاتی - درصد	۲۴	۱۴
بازده دارایی ها - درصد	۱۷	۱۵
دوره گردش مطالبات تجاری	۲/۱۵	۱/۲۷
گردش دارایی های ثابت مشهود	۱۲/۶	۷/۵
گردش کل دارایی ها	۰/۷۰	۰/۵۷
نسبت بازدهی حقوق مالکانه - درصد	۵۵	۴۱
نسبت جاری	۱/۴۶	۱/۴۰
نسبت آنی	۰/۸۲	۰/۹۲

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم - شرکت کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)							
نرخ ارز (دلار) موثر بهای تمام شده و در آمد عملیاتی							
۲۹۹.۰۰۰	۲۸۶.۰۰۰	۲۷۳.۰۰۰	۲۶۰.۰۰۰	۲۴۷.۰۰۰	۲۳۴.۰۰۰	۲۲۱.۰۰۰	نرخ دلار
۶۲۱.۹۲۰	۵۹۴.۸۸۰	۵۶۷.۸۴۰	۵۴۰.۸۰۰	۵۱۳.۷۶۰	۴۸۶.۷۲۰	۴۵۹.۶۸۰	فروش صادراتی
۳.۰۶۰.۰۰۰	۳.۰۶۰.۰۰۰	۳.۰۶۰.۰۰۰	۳.۰۶۰.۰۰۰	۳.۰۶۰.۰۰۰	۳.۰۶۰.۰۰۰	۳.۰۶۰.۰۰۰	فروش داخلی
۳.۶۸۱.۹۲۰	۳.۶۵۴.۸۸۰	۳.۶۲۷.۸۴۰	۳.۶۰۰.۸۰۰	۳.۵۷۳.۷۶۰	۳.۵۴۶.۷۲۰	۳.۵۱۹.۶۸۰	جمع درآمدهای عملیاتی
(۲.۶۵۰.۹۸۲)	(۲.۶۳۱.۵۱۴)	(۲.۶۱۲.۰۴۵)	(۲.۵۹۲.۵۷۶)	(۲.۵۷۳.۱۰۷)	(۲.۵۵۳.۶۳۸)	(۲.۵۳۴.۱۷۰)	بهای تمام شده
(۹۵.۷۳۰)	(۹۵.۰۲۷)	(۹۴.۳۲۴)	(۹۳.۶۲۱)	(۹۲.۹۱۸)	(۹۲.۲۱۵)	(۹۱.۵۱۲)	هزینه های اداری فروش
(۴۰.۰۰۰)	(۴۰.۰۰۰)	(۴۰.۰۰۰)	(۴۰.۰۰۰)	(۴۰.۰۰۰)	(۴۰.۰۰۰)	(۴۰.۰۰۰)	هزینه های مالی
۴۵.۰۰۰	۴۵.۰۰۰	۴۵.۰۰۰	۴۵.۰۰۰	۴۵.۰۰۰	۴۵.۰۰۰	۴۵.۰۰۰	سایر درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی
۹۴۰.۲۰۸	۹۳۳.۳۴۰	۹۲۶.۴۷۱	۹۱۹.۶۰۳	۹۱۲.۷۳۵	۹۰۵.۸۶۷	۸۹۸.۹۹۹	سود خالص قبل از کسر مالیات
(۱۲۵.۱۵۸)	(۱۲۵.۱۵۸)	(۱۲۵.۱۵۸)	(۱۲۵.۱۵۸)	(۱۲۵.۱۵۸)	(۱۲۵.۱۵۸)	(۱۲۵.۱۵۸)	مالیات
۸۱۵.۰۴۹	۸۰۸.۱۸۱	۸۰۱.۳۱۳	۷۹۴.۴۴۵	۷۸۷.۵۷۷	۷۸۰.۷۰۸	۷۷۳.۸۴۰	سود خالص پس از کسر مالیات
۲۰.۳۸	۲۰.۲۰	۲۰.۰۳	۱.۹۸۶	۱.۹۶۹	۱.۹۵۲	۱.۹۳۵	سود خالص هر سهم

مفروضات تحلیل حساسیت برای شش ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰:

- ۱: تحلیل حساسیت با توجه به تغییر نرخ ارز در بازه ۱۵- درصد الی ۱۵+ درصد محاسبه گردیده است.
- ۲: بهای تمام شده شرکت با توجه به اینکه مواد اولیه خارجی مورد نیاز قبلاً خریداری گردیده است شامل تحلیل حساسیت نمی‌گردد.
- ۳: تحلیل حساسیت براساس میزان فروش صادراتی در شش ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ محاسبه شده است.

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

موضوع	تحلیل مدیریت																
تولید	<p>تولید در دوره مالی مورد گزارش به مقدار ۳,۶۵۲ هزار مترمربع محقق شده است. همچنین علیرغم وضعیت اقتصادی کشور که ناشی از وجود تحریم ها و شیوع بیماری کوید ۱۹ می باشد با تمهیدات و برنامه ریزی انجام شده ، خللی در برنامه تولید سال ۱۴۰۰ ایجاد نخواهد شد. همچنین استمرار در نصب و راه اندازی ماشین آلات مورد نیاز شامل نصب و راه اندازی ماشین های چاپ دیجیتال و ماشین های رکتیفای ، امکان تولید طرح های متنوع کاشی مطابق سلائق بازار را برای شرکت فراهم نموده است. در دوره مالی مورد گزارش تولیدات شرکت به طور مستمر در طرحهای متنوع ، سائزهای جدید و ایجاد افکت های موردنظر شبکه فروش صورت پذیرفته است . باتوجه به نیاز بازار تولید سائز ۱۰۰*۱۰۰ برای اولین بار و در تیراژ انبوه و در طرح ها و نقشه های جدید و متنوع انجام پذیرفته است و با اقبال بسیار خوبی در بازار مواجه شده است همچنین در راستای تولید محصولات لاکچری و باارزش افزوده بالا ، تولید پرسلان سائز ۶۰*۱۲۰ مات ، براق و فول پولیش و نیز کاشی کف سائز ۴۰*۱۲۰ در حال انجام است و ارائه این مسیر و تکمیل آن ، ضامن سود و بقاء شرکت می باشد. خرید ماشین آلات مورد نیاز شامل دستگاه چاپ دیجیتال ، بل ، آبشار لعاب ، ماشین چمفر و رکتیفای ، ... در دستور کار شرکت قرار دارد .</p>																
فروش	<p>فروش:</p> <p>مبلغ فروش در دوره مالی مورد گزارش نسبت به دوره سال مالی قبل ۶۶ درصد افزایش داشته است و از مبلغ ۱,۵۷۸,۰۹۷ میلیون ریال به مبلغ ۲,۶۲۳,۴۱۱ میلیون ریال افزایش داشته است که مبلغ فروش دوره مالی مورد گزارش به تفکیک داخل کشور و صادرات در مقایسه با دوره قبل به شرح جدول زیر است:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد افزایش</th> <th>دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱</th> <th>دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۵۲</td> <td>۱,۵۲۶,۴۶۶</td> <td>۲,۳۱۶,۱۶۶</td> <td>داخلی</td> </tr> <tr> <td>۴۹۵</td> <td>۵۱,۶۳۱</td> <td>۳۰۷,۲۴۵</td> <td>صادرات</td> </tr> <tr> <td><u>۶۶</u></td> <td><u>۱,۵۷۸,۰۹۷</u></td> <td><u>۲,۶۲۳,۴۱۱</u></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	درصد افزایش	دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱		۵۲	۱,۵۲۶,۴۶۶	۲,۳۱۶,۱۶۶	داخلی	۴۹۵	۵۱,۶۳۱	۳۰۷,۲۴۵	صادرات	<u>۶۶</u>	<u>۱,۵۷۸,۰۹۷</u>	<u>۲,۶۲۳,۴۱۱</u>	
درصد افزایش	دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱															
۵۲	۱,۵۲۶,۴۶۶	۲,۳۱۶,۱۶۶	داخلی														
۴۹۵	۵۱,۶۳۱	۳۰۷,۲۴۵	صادرات														
<u>۶۶</u>	<u>۱,۵۷۸,۰۹۷</u>	<u>۲,۶۲۳,۴۱۱</u>															

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

تحلیل مدیریت				موضوع
۱۳۹۹/۱۲/۳۰		۱۴۰۰/۰۶/۳۱		
درصد به کل	میلیون ریال	درصد به کل	میلیون ریال	
۴۲	۱,۱۸۳,۸۰۸	۳۳	۱,۰۲۷,۶۱۵	دریافتنی های تجاری و غیر تجاری
۳۵	۹۷۶,۳۷۲	۳۷	۱,۰۳۹۲,۶۳۲	موجودی مواد و کالا
۱۶	۴۵۰,۹۱۳	۲۴	۸۹۹,۵۵۱	سایر دارایی های جاری
۹۳	۲,۶۱۱,۰۹۳	۹۴	۳,۵۶۸,۷۹۸	جمع دارایی های جاری
۷	۲۰۷,۱۴۰	۶	۲۰۸,۲۴۱	دارایی های ثابت مشهود
-	۹,۱۲۱	-	۹,۰۶۴	سایر دارایی های غیر جاری
۷	۲۱۶,۲۶۱	۶	۲۱۷,۳۰۵	جمع دارایی های غیر جاری
۱۰۰	۲,۸۲۷,۳۵۴	۱۰۰	۳,۷۸۶,۱۰۳	جمع دارایی ها
۲۱	۵۹۹,۹۵۵	۲۶	۹۹۹,۳۷۸	پرداختنی های تجاری و غیر تجاری
۱۲	۳۴۰,۷۳۷	۴	۱۴۵,۲۱۹	تسهیلات مالی
۱۲	۳۴۵,۴۰۳	۲۹	۱,۰۸۸,۹۹۸	سود سهام پرداختنی
۵	۱۴۴,۳۲۶	۶	۲۰۵,۰۵۳	سایر بدهی های جاری
۵۰	۱,۴۳۰,۴۲۱	۶۵	۲,۴۳۸,۶۴۸	جمع بدهی های جاری
۵	۱۳۲,۲۵۵	۵	۱۹۹,۵۰۶	بدهی های غیر جاری
۵۵	۱,۵۶۲,۶۷۶	۷۰	۲,۶۳۸,۱۵۴	جمع بدهی ها
۴۵	۱,۰۲۴۴,۶۷۸	۳۰	۱,۱۴۷,۹۴۹	حقوق مالکانه
۱۰۰	۲,۸۲۷,۳۵۴	۱۰۰	۳,۷۸۶,۱۰۳	جمع بدهی ها و حقوق مالکانه

صورت وضعیت مالی

- استفاده بهینه از اقلام موجود در انبار، شناسایی اقلام کم گردش و افزایش دوره نگهداری مواد اولیه و قطعات و لوازم یدکی با توجه به تهدیدات موجود در ارتباط با تامین اقلام مذکور، در دستور کار شرکت می باشد.

- از مبلغ ۱,۰۸۸,۹۹۸ میلیون ریال بدهی سود سهام پرداختنی مبلغ ۸۰۹,۳۸۶ میلیون ریال حدود ۷۴ درصد آن مربوط به سود سهام شرکت سرمایه گذاری صدر تامین می باشد. تعیین تکلیف بدهی به سهامدار عمده و اصلاح ساختار مالی در این ارتباط در دستور کار شرکت قرار دارد.

- بدهی های غیر جاری به میزان ۱۹۹,۵۰۶ میلیون ریال مربوط به ذخیره باخرید خدمت کارکنان می باشد.

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

تحلیل مدیریت					موضوع
دوره شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱			دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱		
درصد افزایش (کاهش)	درصد به فروش	میلیون ریال	درصد به فروش	میلیون ریال	
۶۶	۱۰۰	۱,۵۷۸,۰۹۷	۱۰۰	۲,۶۲۳,۴۱۱	درآمدهای عملیاتی
۶۸	۷۱	(۱,۱۲۰,۱۷۱)	۷۲	(۱,۸۸۶,۴۴۸)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۶۱	۲۹	۴۵۷,۹۲۶	۲۸	۷۳۶,۹۶۳	سود ناخالص
۲۶	۳	(۴۹,۱۳۰)	۲	(۶۱,۷۴۸)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۲۶	۲	۲۴,۷۳۷	۱	۳۱,۲۲۳	سایر اقلام عملیاتی
۶۳	۲۷	۴۳۳,۵۲۳	۲۷	۷۰۶,۴۳۸	سود عملیاتی
(۳۷)	۳	(۴۰,۷۵۷)	۱	(۲۵,۶۵۶)	هزینه های مالی
۴۹	۱	۲۳,۲۵۰	۱	۳۴,۷۲۶	سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۷۲	۲۶	۴۱۶,۰۲۶	۲۷	۷۱۵,۵۰۸	سود قبل از مالیات
۱۰	۵	(۸۵,۹۴۸)	۴	(۹۴,۴۱۲)	هزینه مالیات بردرآمد دوره جاری
۸۸	۲۱	۳۳۰,۰۷۸	۲۴	۶۲۱,۰۹۶	سود خالص

صورت سود و زیان

علیرغم افزایش شدید در برخی از اقلام بهای تمام شده (مانند کارتن، پالت و ...) در دوره میانی منتهی به شهریور ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ و افزایش شدید نرخ مواد اولیه، حقوق و دستمزد و موارد تاثیر گذار دیگر در دوره مورد گزارش، با کنترل همه جانبه بهای تمام شده، هزینه های فروش، اداری و عمومی و تولید محصولات لاکچری با ارزش افزوده و بهای فروش بالاتر، سود خالص به میزان ۸۸ درصد افزایش یافته است.

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

تحلیل مدیریت					موضوع																					
<p>بهای تمام شده و سود آوری :</p> <p>با توجه به افزایش عوامل بهای تمام شده که ناشی از افزایش سطح دستمزدها بوده است و همچنین بدلیل افزایش قیمت نهادهای تولید (مواد اولیه) ، در دوره مالی ۱۴۰۰ باعث گردید تا ضریب رشد سود آوری مورد تاثیر واقع گردد . علیرغم تمامی مشکلات شرکت توانست با مدیریت بر هزینه رشد سود ۸۸ درصدی نسبت به دوره مالی مشابه سال ۱۳۹۹ را بدست بیاورد . جهت بیان افزایش بهای تمام شده جدول عوامل مربوطه بشرح زیر ارائه می گردد.</p>					بهای تمام شده																					
شرح	مبلغ شش ماهه ۱۴۰۰ (میلیون ریال)	درصد نسبت به کل شش ماهه ۱۴۰۰	مبلغ شش ماهه ۱۳۹۹ (میلیون ریال)	درصد نسبت به کل شش ماهه ۱۳۹۹																						
مواد (مستقیم و غیر مستقیم)	۱,۲۷۶,۰۱۰	۶۲	۵۸۸,۷۴۰	۵۷																						
دستمزد مستقیم	۲۵۵,۹۱۲	۱۲	۱۴۹,۷۳۴	۱۴																						
سربار	۵۳۸,۴۴۵	۲۶	۲۹۹,۵۸۴	۲۹																						
جمع بهای تولید	۲,۰۷۰,۳۶۷	۱۰۰	۱,۰۳۸,۰۵۸	۱۰۰																						
<p>(مبالغ به میلیون ریال)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد افزایش (کاهش)</th> <th>دوره شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱</th> <th>دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۲۸)</td> <td>۳۹۵,۰۹۵</td> <td>۲۸۵,۵۵۴</td> </tr> <tr> <td>۲۴۱</td> <td>(۱۰,۵۷۰)</td> <td>(۳۵,۹۹۸)</td> </tr> <tr> <td>۳۵)</td> <td>۳۸۴,۵۲۵</td> <td>۲۴۹,۵۵۶</td> </tr> <tr> <td>۱۱۹</td> <td>(۷,۳۶۸)</td> <td>(۱۶,۱۶۸)</td> </tr> <tr> <td>(۱۶۸)</td> <td>(۲۲۷,۶۰۱)</td> <td>۱۵۳,۸۵۷</td> </tr> <tr> <td>۱۵۹</td> <td>۱۴۹,۵۵۶</td> <td>۳۸۷,۲۴۵</td> </tr> </tbody> </table>					درصد افزایش (کاهش)	دوره شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۲۸)	۳۹۵,۰۹۵	۲۸۵,۵۵۴	۲۴۱	(۱۰,۵۷۰)	(۳۵,۹۹۸)	۳۵)	۳۸۴,۵۲۵	۲۴۹,۵۵۶	۱۱۹	(۷,۳۶۸)	(۱۶,۱۶۸)	(۱۶۸)	(۲۲۷,۶۰۱)	۱۵۳,۸۵۷	۱۵۹	۱۴۹,۵۵۶	۳۸۷,۲۴۵	صورت جریان های نقدی
درصد افزایش (کاهش)	دوره شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱																								
۲۸)	۳۹۵,۰۹۵	۲۸۵,۵۵۴																								
۲۴۱	(۱۰,۵۷۰)	(۳۵,۹۹۸)																								
۳۵)	۳۸۴,۵۲۵	۲۴۹,۵۵۶																								
۱۱۹	(۷,۳۶۸)	(۱۶,۱۶۸)																								
(۱۶۸)	(۲۲۷,۶۰۱)	۱۵۳,۸۵۷																								
۱۵۹	۱۴۹,۵۵۶	۳۸۷,۲۴۵																								
<p>نقد حاصل از عملیات پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد</p> <p>جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی</p> <p>جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری</p> <p>جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی</p> <p>خالص افزایش در موجودی نقد</p>																										

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی میانی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

تحلیل مدیریت

موضوع

گواهی پایان کار جدید ساختمان دفتر مرکزی شرکت در تیر ماه ۱۳۹۸ صادر گردیده است. در گواهی ساختمان جدید با حفظ تعداد پارکینگ و انباری نسبت به گواهی سال ۱۳۷۳، مساحت فضای اداری ۷۲۴/۸۴ مترمربع می باشد که نسبت به گواهی قبلی به مقدار ۶۶۳ مترمربع، ۶۱/۸۴ مترمربع افزایش دارد.

اقدامات به شرح زیر در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ در دستور کار شرکت قرار دارد:

- خرید ماشین آلات مورد نیاز به مبلغ ۳۳۵،۶۴۲ میلیون ریال شامل دستگاه چاپ دیجیتال بهسازی دستگاه پرس کارخانه الوند ۳ جهت بهبود تولید پرسلان ۱۰۰*۱۰۰ و ۸۰*۸۰ بطور همزمان و سایر تجهیزات سورتینگ که امکان تولید طرح های متنوع کاشی مطابق سلائق بازار را برای شرکت فراهم نموده است در برنامه و بودجه سال ۱۴۰۰ مندرج گردیده است. باتوجه به نیاز بازار تولید سایز ۱۰۰*۱۰۰ در تیراژ انبوه و در طرح ها و نقشه های جدید و متنوع انجام پذیرفته است و با اقبال بسیار خوبی در بازار مواجه شده است همچنین در راستای تولید محصولات لاکچری و باارزش افزوده بالا، تولید پرسلان سایز ۱۲۰*۶۰ مات، براق و فول پولیش و نیز کاشی کف سایز ۱۲۰*۴۰ در حال انجام است و ارائه این مسیر و تکمیل آن، ضامن سود و بقا شرکت می باشد. خرید ماشین آلات مورد نیاز شامل دستگاه چاپ دیجیتال، بل، آبشار لعاب، ماشین چمفر و رکتیفای در دستور کار شرکت قرار دارد.

- تغییر کاربری زمین روبروی کارخانه الوند ۱ به مساحت ۳۰،۹۰۵ مترمربع از کشاورزی به صنعتی.

- باتوجه به عملیات شش ماهه اول منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ پیش بینی عملیات شرکت جهت فعالیت در دوره شش ماهه آتی سال ۱۴۰۰ به شرح ذیل می باشد:

تولید (هزار مترمربع)	۳،۹۰۰
مقدار فروش (هزارمترمربع)	۴،۲۰۰
مبلغ فروش (میلیون ریال)	۳،۶۰۰،۸۰۰
سود خالص پس از کسر مالیات (میلیون ریال)	۷۹۴،۴۴۵

اطلاعات
آینده نگر