

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

شماره صفحه	عنوان
۳ - ۸	ماهیت کسب و کار
۸ - ۹	اهداف و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۰ - ۱۴	مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط
۱۵ - ۱۸	نتایج عملیات و چشم اندازها
۱۹ - ۲۵	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

۱- ماهیت کسب و کار

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام) در زمینه تولید انواع کاشی و سرامیک فعالیت می نماید که در بورس اوراق بهادار در صنعت کاشی و سرامیک طبقه بندی شده است. به دلیل عدم حضور بسیاری از شرکت های فعال این صنعت در بورس و اوراق بهادار، اطلاعات شرکت های یاد شده در دسترس و قابل اتکاء نیست لیکن بر مبنای تحقیقات بازار انجام شده، این شرکت با وجود کارشناسان خبره، نام تجاری برتر، سبد نسبتاً کامل محصولات، توانایی تولید محصول با کیفیت برتر، سابقه صادراتی و شبکه فروش گسترده یکی از شرکت های معتبر این صنعت در ایران است.

۱-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی

- قانون تجارت
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین و مقررات بورس اوراق بهادار
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون مبارزه با پولشویی
- قوانین و مقررات صادرات و واردات
- بخشنامه ها و آیین نامه های اجرایی وزارتخانه های ذیربط

- قوانین و مقررات استاندارد ملی

- قوانین و مقررات محیط زیست

- قوانین و مقررات ملی ساختمان

۱-۲- محیط کسب و کار شرکت و فرصت ها و ریسک های حاکم بر آن

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- اساسنامه شرکت
- مصوبات مجامع سهامداران
- قوانین مرتبط با بورس اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات دولتی مرتبط با فعالیت شرکت
- مصوبات هیئت مدیره

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

۳-۱- فرصت ها و ریسک های حاکم بر محیط کسب و کار و صنعتی که شرکت در آن صنعت فعالیت می کند

اهم فرصت ها و ریسک های حاکم بر محیط کسب و کار شرکت به شرح زیر است :

۱-۳-۱- فرصت ها :

- امکان تولید محصول متمایز (برند پذیر) و ورود به بازار سنگ طبیعی با محصولات پرسیلانی
- بازارهای صادراتی کشورهای همجوار
- امکان همکاری های فنی با شرکت های معتبر خارجی
- تعدد تامین کنندگان معتبر مواد اولیه و تجهیزات
- مشارکت تامین کنندگان در کیفیت کالا (لعب و رنگ)
- گران بودن برخی محصولات جایگزین (دوام، کیفیت و به صرفه بودن)

۲-۳-۱- تهدید ها :

- سهولت در مشابه سازی محصولات الوند و پایین بودن نسبی نرخ فروش محصولات رقبا
- افزایش نرخ ارز و محدودیت تامین ارز برای واردات مواد اولیه و قطعات یدکی مورد نیاز
- الزام برگشت ارز حاصل از صادرات
- افزایش تعرفه های گمرکی مواد اولیه و تجهیزات وارداتی
- افزایش بهای حامل های انرژی
- تداوم رکود حاکم بر ساخت و ساز
- کرونا و تاثیرات حاکم بر اقتصاد و بازار فروش

۴-۱- فعالیت شرکت، فرآیندهای تجاری و روش های توزیع شرکت

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از :

الف : موضوعات اصلی : تولید انواع کاشی، ظروف چینی و سرامیکی، انواع لعب و فرآورده های مشابه و وابسته .

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

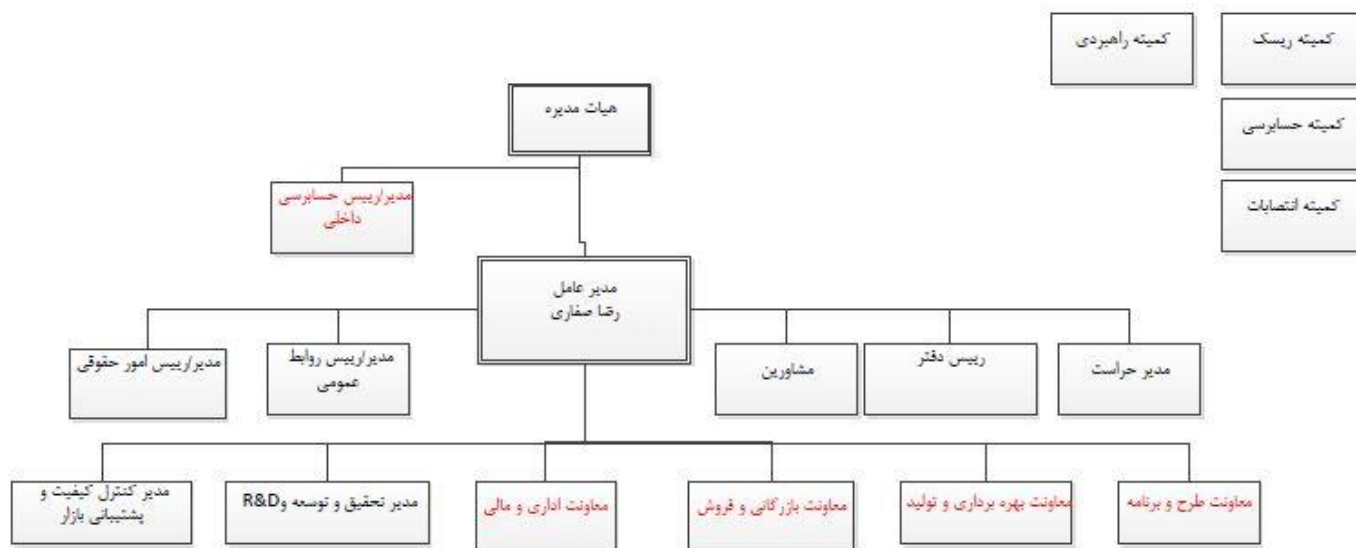
ب : موضوعات فرعی : مشارکت در سایر شرکتهای از طریق تأسیس یا خرید یا تعهد سهام شرکت های جدید یا شرکت های موجود، انجام فعالیت های راه اندازی و تجهیز آزمایشگاه همکار پس از اخذ مجوز های لازم و ارائه خدمات آزمایشگاهی به اشخاص ثالث با اخذ مجوز و کلیه عملیات و معاملات مالی و تجاری و صنعتی مرتبط با تمام یا قسمتی از هریک از موضوعات مذکور بطور مستقیم یا غیرمستقیم.

۵-۱- فرآیندهای تجاری و روش های توزیع شرکت

شرکت محصولات تولیدی را از طریق نمایندگان فروش در سرتاسر ایران به مصرف کنندگان نهایی محصولات عرضه می نماید. ارائه خدمات بعد از فروش مناسب از جمله اولویت های شرکت است.

۶-۱- ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی آن

ساختار سازمانی شرکت به نحوی است که شرکت با تکیه بر نیروی انسانی متخصص، متعهد و دانش محور به عنوان با ارزش ترین سرمایه، ضمن تلاش برای تداوم بازده اقتصادی توأم با رضایت مشتری، ارتقای حسن تعلق سازمانی و روحیه پیشتازی برند الوند، مسئولیت اجتماعی خود را در قالب اشتغال زایی و تولید پاکیزه ایفا نماید.



۷-۱- وضعیت جاری فعالیت های اصلی و تغییرات آنها نسبت به دوره مشابه سال قبل

تولید شرکت در سال مورد گزارش به مقدار ۶،۷۳۹ هزارمترمربع بوده است ، فروش در سال مورد گزارش مبلغ ۳،۵۸۰،۱۴۰ میلیون ریال که ۷۷ درصد بیشتر از سال ۱۳۹۸ به مبلغ ۲،۰۱۷،۹۷۲ میلیون ریال بوده است .

۸-۱- فعالیت های فعلی ، موقعیت فعالیت ها و خطوط تجاری جدید

فعالیت شرکت در ارتباط با تولید کاشی دیوار، سرامیک کف و کاشی پرسلان در ۳ کارخانه تخصصی واقع در شهر صنعتی البرز قزوین صورت می پذیرد. با توجه به نتایج حاصل از تحقیقات مستمر بازار و به روزآوری و بررسی و تحلیل اطلاعات بازارهای داخلی و صادراتی و در راستای سلايق بازار مصرف در امور مربوط به محصول، تولید طرح های جدید در اندازه های مورد نظر بازار و نصب و راه اندازی ماشین آلات مورد نیاز برای حصول به محصولات فوق و ورود به بازارهای جدید از جمله الویت های اصلی شرکت است .

۹-۱- عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت

رکود ساخت و ساز، چالش های موجود در ارتباط با صادرات، محدودیت تامین ارز مورد نیاز، تامین مواد اولیه، افزایش شدید نرخ ارز ، عدم انطباق بازار مصرف داخلی با ظرفیت تولیدی موجود در کشور و رقابت تولیدکنندگان از طریق عدم افزایش نرخ فروش و بعضاً " کاهش آن و افزایش دوره وصول مطالبات اثر مهمی بر صنعت کاشی و سرامیک داشته است و به دلیل شرایط مذکور بسیاری از واحدهای صنعتی این صنعت اقدام به توقف واحدهای تولید و یا استفاده بخشی از ظرفیت تولیدی نموده اند. رکود حاکم بر صنعت ساخت و ساز از عوامل عدم رونق اقتصادی در بازار صنعت کاشی و سرامیک گردیده است . این شرکت نیز تحت تاثیر موارد مطرح شده فوق بوده، لکن با مشارکت ، توان و تجربه کارکنان پر تلاش و همچنین اتخاذ استراتژی های مناسب در رابطه با حوزه کسب و کار توانسته است تولید و کسب و کار خود را در وضعیت مناسب حفظ نماید .

۱۰-۱- موضوعات مهم و موثر بر عملیات شرکت بدون تاثیر در گذشته

افزایش شدید و بی رویه نرخ ارز بدون توجه به سایر شاخص های اقتصادی ، منجر به افزایش قیمت تمام شده محصولات شرکت می گردد و نتیجه عملیات و روند فعالیت شرکت را تحت تاثیر قرار خواهد داد مضافاً اینکه مشکلات موجود در خصوص تامین ارز مورد نیاز و تامین مواد اولیه مستقیماً بر نتیجه عملیات شرکت اثرگذار خواهد بود . تثبیت نرخ ارز و امکان تامین ارز برای خرید مواد اولیه و قطعات یدکی مورد نیاز خطوط

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

تولیدی و همچنین تسویه بدهی های ارزی گذشته از این طریق، منجر به ثبات روند فعالیت های شرکت و اجرای برنامه های مورد نظر خواهد شد، همچنین با عنایت به قیمت فروش در داخل کشور و نرخ برابری ارز، الزام به برگشت ارز حاصل از صادرات با قیمت پایه صادراتی گمرکی موجود و تاثیرات مخرب و حاد ویروس کرونا در سطح ملی و جهانی موجب اختلال در روند فروش داخلی و صادراتی صنعت کاشی و سرامیک کشور گردیده است.

۱۱-۱- ابهام عمده در اندازه گیری رویدادها یا معاملات شرکت

با اتخاذ روش ها و چارچوب های مناسب، شرکت در خصوص اندازه گیری رویدادها یا معاملات جاری به ابهام عمده ای برخورد نکرده است لکن در ارتباط با اندازه گیری رویدادهای آتی به دلیل اثرگذاری با اهمیت بعضی از رویدادهای بیرونی شامل نرخ ارز، رفتار رقبا و به تبع آن رفتار بازار و اتخاذ سیاستهای اقتصادی اثرگذار غیرقابل پیش بینی و بدون برنامه ریزی قبلی، شرکت بعضاً با ابهام عمده مواجه است.

۱۲-۱- اطلاعات مدیران شرکت

اطلاعات مربوط به نمایندگان اشخاص حقوقی عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت به شرح زیر است:

- ۱- عطاء معروفخانی رئیس هیئت مدیره (غیرموظف) به نمایندگی از شرکت فرآورده های نسوز ایران
تعداد ۱,۶۰۰ سهم - دکترا مدیریت اجرایی
- ۲- رضا صفاری نایب رئیس هیئت مدیره (موظف) و مدیرعامل به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری صدرتامین مالک تعداد ۲۷۴,۷۸۲,۹۰۷ سهم - فوق لیسانس مدیریت بازرگانی و بازاریابی
- ۳- علی اکبر محمودی عضو موظف هیئت مدیره به نمایندگی شرکت سرمایه گذاری هامون شمال مالک تعداد ۱,۰۰۰ سهم - دکترا مدیریت بازرگانی
- ۴- مرتضی انوشه عضو غیر موظف هیئت مدیره به نمایندگی از شرکت صنایع خاک چینی ایران مالک تعداد ۳۸,۴۰۰ سهم - دکترا بازاریابی
- ۵- امید علی نجفی عضو موظف هیئت مدیره به نمایندگی از شرکت معدنی املاح ایران مالک تعداد ۱۶۰۰ سهم - لیسانس مدیریت صنعتی

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

۱-۱۲-۱- اطلاعات مربوط به اعضای هیات مدیره به شرح زیر است:

مبالغ به میلیون ریال

نام و نام خانوادگی	موظف / غیر موظف	تعداد سهام در پایان سال	حقوق و مزایای ناخالص	حق حضور در جلسات	عیدی	کمیته حسابرسی
عطاء معروفخانی (نماینده شرکت فرآورده های نسوز ایران)	غیرموظف	۱,۶۰۰	-	۱۸۵	-	-
رضا صفاری (نماینده شرکت سرمایه گذاری صدر تامین) از تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۸	موظف	۲۷۴,۷۸۲,۹۰۷	-	-	-	-
مهدی فکری (نماینده شرکت سرمایه گذاری صدر تامین) تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۸	موظف	۲۷۴,۷۸۲,۹۰۷	۴,۳۴۳	-	۵۷	-
مرتضی انوشه (نماینده صنایع خاک چینی ایران)	غیرموظف	۳۸,۴۰۰	-	۱۶۴	-	۱۱۴
علی اکبر محمودی (شرکت سرمایه گذاری هامون شمال)	موظف	۱,۰۰۰	۲,۶۹۵	-	۵۷	-
امیدعلی نجفی (نماینده شرکت معدنی املاح ایران) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۹	غیرموظف	۱,۶۰۰	-	-	-	-
احد ایروانی تبریزی پور (نماینده شرکت فرآورده های نسوز ایران) تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۹	غیرموظف	-	-	۱۸۵	-	-

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

۱۳-۱- سهامداران اصلی شرکت

سهامداران شرکت در ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ به شرح جدول زیر است :

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت سرمایه گذاری صدرتامین	۲۷۴,۷۸۲,۹۰۷	۶۸/۷
۲	سایر	۱۲۵,۲۱۷,۰۹۳	۳۱/۳
	جمع	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

۲- اهداف و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

موضوع	تحلیل مدیریت
اهداف مالی مرتبط با کسب و کار	با توجه به وضعیت اقتصادی و چالش های موجود در صنعت، اهداف و برنامه های شرکت در سال مالی مورد گزارش و وصول منابع عملیاتی بیشتری نسبت به سال قبل استفاده کامل از ظرفیت تولیدی و حفظ موقعیت خود در بازار بوده که با عنایت به تغییرات برون شرکتی، مدیریت اجرایی شرکت با اعمال روش های مقتضی برای دستیابی به اهداف تعریف شده مذکور حرکت نموده است .
چگونگی مواجهه با روندها، تهدیدها و فرصت ها	دشواری شدن وضعیت رقابتی شرکت های فعال در صنعت ، رکود در بازار مسکن و افزایش بی رویه نرخ ارز تهدیدهای متفاوتی را متوجه شرکت می نماید. در این راستا در سال مالی مورد گزارش تمرکز شرکت برای استفاده موثر و عملیاتی نمودن فرصتها در مواجهه با تهدیدهای صنعت بوده است . تقویت و تعامل مناسب با شبکه فروش و تلاش در ارتباط با تامین محصول مورد نظر ایشان ، تمرکز بر افزایش کیفیت تولیدات ، نوآوری در تولیدات شامل تولید محصول با طرح و سایز مورد نظر بازار ، قیمت گذاری محصولات متناسب با کیفیت تولید ارائه شده از اهم اقدامات مورد نظر شرکت است .
برنامه توسعه محصولات جدید	تامین و نصب و راه اندازی ماشین آلات مورد نیاز شامل ماشین های چاپ دیجیتال و ماشین های رکتیفای ، بهسازی پرس های سایز بزرگ ، امکان تولید طرح های متنوع کاشی مطابق سلاتق بازار را برای شرکت فراهم می نماید . در سال مالی مورد گزارش تولیدات شرکت به طور مستمر در طرحهای متنوع ، سایزهای جدید و ایجاد افکت های مورد نظر شبکه فروش صورت پذیرفته است . باتوجه به نیاز بازار تولید سایز ۱۰۰*۱۰۰ در تیراژ انبوه و در طرح ها و نقشه های جدید و متنوع انجام پذیرفته است و با اقبال بسیار خوبی در بازار مواجه شده است همچنین در راستای تولید محصولات لاکچری و باارزش افزوده بالا ، تولید پرسلان سایز ۶۰*۱۲۰ مات ، براق و فول پولیش و نیز کاشی کف سایز ۴۰*۱۲۰ نیز به انجام رسیده است و تولید سایزهای بزرگتر و متنوع تر و ادامه این مسیر و تکمیل آن ، ضامن سود و بقا شرکت می باشد . خرید ماشین آلات مورد نیاز شامل دستگاه چاپ دیجیتال ، سورتنینگ ، پولیس ، ماشین چمفر و رکتیفای ، ... در دستور کار شرکت قرار دارد .

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

موضوع	تحلیل مدیریت
راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه	بخشی از مواد اولیه مصرفی شرکت از خارج کشور تامین می گردد. با عنایت به افزایش شدید نرخ ارز، افزایش تعرفه گمرکی برخی از مواد اولیه مصرفی و محدودیت و مشکلات تامین ارز، سعی در جایگزینی تامین مواد اولیه از طریق بازارهای داخلی و یا ساخت آن در واحدهای تولیدی داخل کشور در دستور کار شرکت قرار دارد. تغییر فرمولاسیون تولید کاشی (با حفظ کیفیت)، کنترل و کاهش ضایعات فرآیند تولید، خرید به موقع از مجاری با قیمت پایین و افزایش انبارش مواد اولیه و قطعات یدکی از دیگر اقدامات شرکت است که بطور مستمر کنترل و پایش می گردد.
تطابق راهبرد با روندهای اصلی	حفظ روند تولید و افزایش مقدار فروش تا حصول به اهداف بودجه در دستور کار شرکت است.
برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها	در راستای حصول به اهداف تعریف شده، تمرکز شرکت بر استفاده کامل از ظرفیت تولیدی، کنترل هزینه ها و به تبع آن کنترل قیمت تمام شده تولید، تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر منطبق با خواسته بازار، حفظ بازار موجود و دستیابی به بازارهای جدید است.
پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو	چالش های پیش روی شرکت عمدتاً افزایش شدید نرخ ارز و به تبع آن افزایش قیمت تمام شده محصولات، محدودیت در تامین ارز، محدودیت صادرات و همچنین تداوم و افزایش رکود ساخت و ساز نسبت به وضعیت فعلی است که با برنامه ریزی بعمل آمده در ارتباط با حضور گسترده در بازار و تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر، شرکت سعی در کنترل چالش های مذکور دارد.
تغییرات با اهمیت در اهداف نسبت به دوره گذشته	با توجه به تداوم رکود ساخت و ساز و افزایش شدید هزینه ها سیاست ها و اهداف شرکت عمدتاً در راستای حفظ و تداوم فعالیت شرکت است به طوری که اهداف شرکت نسبت به سال قبل تغییر با اهمیتی نداشته باشد.
سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی	سیاست های شرکت در راستای حصول به اهداف تعیین شده، با مشارکت فعال کلیه کارکنان در سطوح مختلف است.
اطلاعاتی در خصوص مسئولیت های اجتماعی	اهم موارد قابل ذکر در این حوزه شامل کاهش مصرف و مدیریت حامل های انرژی در راستای مصوبات کمیته انرژی شرکت، رعایت قوانین و مقررات حاکم بر تاثیرات زیست محیطی فعالیت شرکت بر اساس استاندارد ISO 14001، ارتقای سطح ایمن سازی، کاهش اثرات ناشی از تخریب و فرسایش، کاهش و ایمن سازی ضایعات و بازیافت مجدد آن، تصفیه فاضلاب های بهداشتی، صنعتی، معدنی و ... است.
امتیاز شفافیت اطلاعاتی	امتیاز شرکت در بازار در رتبه بندی منتشره توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، ۶۱ است. با توجه به عدم انتشار رتبه بندی سال ۱۳۹۷ در سامانه بورس، اطلاعاتی در خصوص وضعیت شرکت در سال ۱۳۹۹ موجود نمی باشد.
اهداف شرکت در سرمایه گذاری ها	با توجه به موضوع فعالیت اصلی شرکت، سرمایه گذاری های شرکت صرفاً در ارتباط با تامین و نصب و راه اندازی ماشین آلات مورد نیاز در تولید است.
تغییرات رویه های حسابداری و تاثیرات آن بر نتایج گزارش شده	کلیه ثبت های مالی و رویدادهای شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری و قوانین ذیربط حاکم بر شرکت صورت می پذیرد. در سال مالی مورد گزارش، اقدامی در خصوص تغییر رویه یا برآورد که نتیجه عملیات شرکت را به نحو با اهمیتی تحت تاثیر قرار دهد، نشده است.

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

۳- مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط

تحلیل مدیریت	موضوع																																			
<p>در رابطه با افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت مواد اولیه و تجهیزات ، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات روبرو بوده است که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی می گردد چالش مذکور کنترل شود . بخشی از مواد اولیه شرکت ، خرید از منابع خارجی است و با توجه به افزایش تعرفه گمرکی واردات مربوط به بخشی از مواد اولیه مصرفی در صنعت کاشی و سرامیک و افزایش نرخ ارز ، شرکت سعی در جایگزینی اقلام مورد نیاز از طریق بازار داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی داخلی را در دستور کار تامین خود قرار داده است . همچنین با توجه به موضوع فوق ، شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود بخشد.</p>	<p align="center">اطلاعاتی در خصوص منابع و ریسک ها</p>																																			
<p>شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره به نحوی اقدام نموده تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را برای شرکت فراهم نماید . مدیریت شرکت همواره استراتژی هایی به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه های مالی مرتبط ، تداوم فعالیت بلندمدت را با تامین کنندگان حفظ نماید .</p>	<p align="center">منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف</p>																																			
<p>با توجه به روند سودآوری شرکت در سنوات گذشته ، با مساعدت سهامدار اصلی بخش عمده ای از تمرکز این شرکت در حفظ تداوم فعالیت است که امید است با توسعه اقتصادی در سنوات آتی ، بستری برای سرمایه گذاری سهامداران بالقوه و بالفعل در راستای انجام پروژه های توسعه ظرفیت تولیدی فراهم گردد.</p>	<p align="center">تجزیه و تحلیل کفایت ساختار سرمایه شرکت</p>																																			
<p>جریان های نقدی و نقدینگی شرکت عمدتاً ناشی از کسب و کار و فعالیت عملیاتی شرکت و اخذ تسهیلات بانکی بوده که تغییرات صورت گرفته نسبت به سال قبل نیز عمدتاً ناشی از فعالیت های عادی شرکت است. شایان ذکر است با توجه به عدم ثبات وضعیت تامین مواد اولیه مورد نیاز خطوط تولیدی شرکت ، خرید و نگهداری مواد اولیه برای دوره زمانی بالای مصرف در دستور کار شرکت قرار دارد که به تبع آن بخشی از نقدینگی مورد نیاز در این ارتباط از محل تسهیلات بانکی تامین خواهد شد .</p>	<p align="center">نقدینگی و جریان های نقدی</p>																																			
<p>شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت ، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی ، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سر رسید داراییها و بدهیهای مالی، مدیریت می کند.</p> <table border="1" data-bbox="39 1590 1121 2036"> <thead> <tr> <th>جمع</th> <th>سال ۱۳۹۹</th> <th>عندالمطالبه</th> <th>کمتر از ۳ ماه</th> <th>بین ۳ تا ۱۲ ماه</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۳۳۷.۳۷۹</td> <td>۵.۹۶۵</td> <td>۵۱.۵۱۲</td> <td>۲۷۹.۹۰۲</td> <td>۳۳۷.۳۷۹</td> </tr> <tr> <td>۲۶۲.۵۷۶</td> <td>۱۹.۳۱۱</td> <td>۷۲.۳۰۶</td> <td>۱۷۰.۹۵۹</td> <td>۲۶۲.۵۷۶</td> </tr> <tr> <td>۳۴۰.۷۳۷</td> <td></td> <td>۸۶.۸۰۲</td> <td>۲۵۳.۹۳۵</td> <td>۳۴۰.۷۳۷</td> </tr> <tr> <td>۹۳.۷۹۶</td> <td>۹۳.۷۹۶</td> <td>۰</td> <td>۰</td> <td>۹۳.۷۹۶</td> </tr> <tr> <td>۳۴۵.۴۰۳</td> <td>۳۴۵.۴۰۳</td> <td>۰</td> <td>۰</td> <td>۳۴۵.۴۰۳</td> </tr> <tr> <td>۱.۳۷۹.۸۹۱</td> <td>۴۶۴.۴۷۵</td> <td>۲۱۰.۶۲۰</td> <td>۷۰۴.۷۹۶</td> <td>۱.۳۷۹.۸۹۱</td> </tr> </tbody> </table>	جمع	سال ۱۳۹۹	عندالمطالبه	کمتر از ۳ ماه	بین ۳ تا ۱۲ ماه	۳۳۷.۳۷۹	۵.۹۶۵	۵۱.۵۱۲	۲۷۹.۹۰۲	۳۳۷.۳۷۹	۲۶۲.۵۷۶	۱۹.۳۱۱	۷۲.۳۰۶	۱۷۰.۹۵۹	۲۶۲.۵۷۶	۳۴۰.۷۳۷		۸۶.۸۰۲	۲۵۳.۹۳۵	۳۴۰.۷۳۷	۹۳.۷۹۶	۹۳.۷۹۶	۰	۰	۹۳.۷۹۶	۳۴۵.۴۰۳	۳۴۵.۴۰۳	۰	۰	۳۴۵.۴۰۳	۱.۳۷۹.۸۹۱	۴۶۴.۴۷۵	۲۱۰.۶۲۰	۷۰۴.۷۹۶	۱.۳۷۹.۸۹۱	<p align="center">ریسک نقدینگی</p>
جمع	سال ۱۳۹۹	عندالمطالبه	کمتر از ۳ ماه	بین ۳ تا ۱۲ ماه																																
۳۳۷.۳۷۹	۵.۹۶۵	۵۱.۵۱۲	۲۷۹.۹۰۲	۳۳۷.۳۷۹																																
۲۶۲.۵۷۶	۱۹.۳۱۱	۷۲.۳۰۶	۱۷۰.۹۵۹	۲۶۲.۵۷۶																																
۳۴۰.۷۳۷		۸۶.۸۰۲	۲۵۳.۹۳۵	۳۴۰.۷۳۷																																
۹۳.۷۹۶	۹۳.۷۹۶	۰	۰	۹۳.۷۹۶																																
۳۴۵.۴۰۳	۳۴۵.۴۰۳	۰	۰	۳۴۵.۴۰۳																																
۱.۳۷۹.۸۹۱	۴۶۴.۴۷۵	۲۱۰.۶۲۰	۷۰۴.۷۹۶	۱.۳۷۹.۸۹۱																																

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

تحلیل مدیریت							موضوع
<p>از نقاط قوت شرکت در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده ، استفاده از تجربیات و اتکاء به دانش و تخصص کارکنان شرکت بوده و میانگین تعداد آنان به تفکیک نوع فعالیت در تاریخ صورت وضعیت مالی به شرح ذیل است:</p>							<p align="center">سرمایه انسانی و فکری و مشارکت کارکنان</p>
۱۳۹۸/۱۲/۲۹			۱۳۹۹/۱۲/۳۰				
جمع	قراردادی	رسمی	جمع	قراردادی	رسمی		
۲۹۱	۲۸۹	۲	۲۹۱	۲۸۹	۲	تولید	
۲۴۶	۲۴۲	۴	۲۴۷	۲۴۳	۴	خدمات تولید	
۴۶	۴۰	۶	۴۳	۴۰	۳	فروش،اداری و عمومی	
۵۸۳	۵۷۱	۱۲	۵۸۱	۵۷۲	۹	جمع	
<p>شناسایی و استفاده مناسب از منابع مازاد در راستای حصول به اهداف مقرر ، در دستور کار شرکت قرار دارد.</p>							برنامه های مدیریت منابع مازاد
<p>شرکت در تدوین برنامه های خود همواره به منابع مورد نیاز برای دستیابی به اهداف تعریف شده توجه می نماید . در این راستا به طور مستمر نیازها و کمبودها شناسایی و نسبت به رفع آنها اقدام می گردد .</p>							برنامه های مدیریت کمبودهای شناسایی شده
<p>شرکت همواره با ریسک های مختلف داخلی و خارجی مواجه است در این راستا شرکت همواره بر آن است تا بتواند با شناسایی ریسک های احتمالی اقدام به رفع محدودیت ها و اثرات ناشی از آن بنماید . علاوه بر ریسکهای متفاوتی که به شرح ذیل و در قبل عنوان شد همواره ریسک های احتمالی دیگری که ناشی از شرایط اقتصادی است متوجه شرکت ها است . در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی به قوانین و الزامات مربوط منتشره از نهادهای دولتی و ارگان ها درصدد شناسایی ریسک ها برآمده و بتواند بر محدودیت های ناشی از ریسک های مذکور فائق آید . از طرفی برنامه شرکت بر آن است تا بتواند از فرصتهای ایجادشده منطبق با اهداف آتی شرکت نیز منتفع گردد.</p> <ul style="list-style-type: none"> - مشابه سازی محصولات شرکت توسط رقبا - پایین بودن نسبی نرخ فروش محصولات رقبا - افزایش نرخ ارز - محدودیت در تامین ارز - کاهش تعرفه های گمرکی محصولات مشابه وارداتی - افزایش بهای حامل های انرژی - رکود ساخت و ساز - افزایش تعرفه های گمرکی مواد اولیه و تجهیزات وارداتی - برگشت ارز حاصل از صادرات - بیماری فراگیر و جهانی کرونا و تاثیر آن بر درآمدهای عملیاتی 							ریسک ها و اقدامات مرتبط

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

تحلیل مدیریت	موضوع
<p>در رابطه با افزایش نرخ ارز ، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات قرار داشته که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده است چالش مذکور کنترل گردد .</p> <p>بخشی از مواد اولیه شرکت ، خرید از منابع خارجی است و با توجه به افزایش تعرفه واردات مربوط به بخشی از مواد اولیه مصرفی در صنعت کاشی و سرامیک و افزایش شدید نرخ ارز ، شرکت سعی در جایگزینی آن از طریق بازار داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار خود قرار داده است . از آنجایی که از موضوعات اساسی شرکت های تولیدی نرخ تامین مالی برای سرمایه در گردش و سرمایه گذاری ها است کاهش نرخ سود بانکی و در نتیجه کاهش هزینه تامین مالی قابل پرداخت به نهادهای تامین مالی تاثیر به سزایی در بهبود رونق در تولید خواهد داشت . در این راستا شرکت استفاده از مزیت مذکور را به نحوی که تامین مالی خود را از منابعی که منجر به کاهش هزینه های مرتبط گردد در دستور کار خود دارد.</p>	<p align="center">تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت</p>
<p>بخشی از بدهی های شرکت مربوط به سود سهام سهامدار عمده است که علیرغم مساعدت صورت گرفته ، می بایستی نسبت به تعیین تکلیف آن اقدام گردد . از طرفی شرکت تامین مالی از بانک ها را برای سرمایه در گردش به نحوی برنامه ریزی نموده است تا از منابع ناشی از وصول مطالبات از مشتریان، تعهدات مربوط را ایفا نماید . در این ارتباط محدودیت تامین ارز ، پرداخت بدهی های ارزی شرکت را با مشکل مواجه ساخته است.</p>	<p align="center">بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت</p>
<p>با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت ، برنامه ریزی ها به نحوی صورت می گیرد تا بتوان از تامین منابع مالی مورد نیاز برای تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان گردد. از طرفی شرکت با تعاملات مورد نیاز حد اعتباری لازم را برای پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است .</p>	<p align="center">وضعیت سرمایه در گردش</p>
<p>شرکت همواره بر آن است تا بتواند تعهدات و مخارج احتمالی را از طریق منابع حاصل از فعالیت های عملیاتی پوشش دهد . در این خصوص ، در حال حاضر مخارج غیر قابل انتظار مربوط به افزایش شدید هزینه ها ، پرداخت تعهدات ارزی شرکت به تبع افزایش نرخ ارز و کاهش دوره بازپرداخت تامین مواد اولیه است .</p>	<p align="center">منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارج غیر قابل انتظار</p>
<p>در حال حاضر روند خاص شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت وجود ندارد .</p>	<p align="center">روندهای شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت</p>
<p>شرکت در دستیابی به اهداف خود و در تعامل با بانک ها ، به سطح مناسبی از حد اعتباری سالانه دست یافته که این موضوع مزیت قابل اتکایی را برای نیازهای آتی برای شرکت فراهم می نماید .</p>	<p align="center">تسهیلات مالی جذب نشده</p>
<p>برنامه ریزی لازم در راستای الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده که عمدتاً ناشی از برنامه های مرتبط با فعالیت های جاری شرکت بوده ، در دست اجرا است .</p>	<p align="center">الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده و برنامه ریزی شده</p>
<p>با بررسی صورت وضعیت مالی شرکت و نسبت حقوق مالکانه ، نگهداری سود انباشته در راستای بهبود نسبت های مالی و اصلاح ساختار مالی مورد نظر شرکت است.</p>	<p align="center">ساختار سرمایه</p>
<p>در تامین منابع مالی همواره تلاش می گردد تا ضمن جلوگیری از انباشتگی منابع ، منابع تامین مالی ارزان قیمت شناسایی و ضمن مدیریت سرمایه در گردش مورد نیاز به صورت مستمر ، تامین مالی در راستای کاهش هزینه مالی بهینه گردد .</p>	<p align="center">میتاقهایی که استفاده از تسهیلات اعتباری را محدود می کنند</p>
<p>با توجه به وضعیت شرکت ، اصلاح ساختار مالی و اجرای طرح های بهبود و توسعه برای مخارج سرمایه ای و تعیین تکلیف بدهی به سهامدار عمده از طریق افزایش سرمایه در دستور کار شرکت می باشد .</p>	<p align="center">سیاست های تامین سرمایه و اهداف آن</p>

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

موضوع	تحلیل مدیریت
محدودیت دسترسی به سرمایه و تامین اعتبار	نیازهای تامین مالی به صورت روزمره شناسایی و از محل منابع عملیاتی و کسری نقدینگی از محل سقف اعتبارات بانکی مصوب تامین مالی می شوند. با فرض تداوم فعالیت بانک ها و تمدید مصوبات اعتباری در سررسیدهای مقرر، محدودیت اساسی در تامین منابع مالی وجود ندارد.
تغییرات در زنجیره عرضه	در دوره مورد گزارش تغییرات عمده ای در زنجیره عرضه محصولات شرکت وجود نداشته و محصولات به سه صورت برند (نام تجاری نماینده)، مونوپل (محصول انحصاری نماینده با برند الوند) و برند الوند برای توزیع در سراسر کشور به نمایندگان فروش شرکت عرضه می گردد.
تغییرات صنعت	افزایش نرخ ارز، محدودیت تامین ارز، افزایش سطح هزینه ها، رکود حاکم بر بازار مسکن، تغییرات ضوابط صادراتی و همچنین نحوه عمل رقبا، منجر به ایجاد چالش هایی در روند فعالیت فعالان در صنعت شده است.
تامین مالی خارج از ترازنامه	در حال حاضر برنامه ای برای اجاره عملیاتی وجود ندارد.
تغییرات در کارکنان اصلی	در دوره مورد گزارش تغییرات مهمی در ساختار سازمانی و کارکنان اصلی شرکت وجود نداشته است.
معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته	معاملات با اشخاص وابسته وفق مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت صورت می پذیرد. معاملات مذکور عمدتاً شامل خرید لعاب از شرکت لعابیران، خرید خاک از شرکت صنایع خاک چینی ایران، فروش کاشی و گرانول کاشی به شرکت صنایع سرام آرا و خرید کاشی دکوری از شرکت مذکور و همچنین استفاده از خدمات مسافرتی شرکت بین المللی خدمات مسافرتی و جهانگردی تامین است.
نتایج احتمالی دعاوی حقوقی	به غیر از دعاوی حقوقی ناشی از ایفای تعهدات از طرف مشتریان که در دست پیگیری است، دعاوی حقوقی با اهمیت دیگری له یا علیه شرکت اقامه نگردیده است.
تغییر در الگوی خرید مشتریان	تعامل با شبکه فروش شرکت (نمایندگان فروش) و آگاهی از تغییرات در الگوی خرید مشتریان از طریق اطلاعات شبکه فروش و بررسی میدانی بازار در دستور کار شرکت است که به تبع آن نسبت به انطباق وضعیت شرکت با وضعیت بازار و خواسته مشتریان اقدام می گردد.
وضعیت رقابت، ریسک رقابت	به دلیل اینکه عمده رقبا، شرکت های غیربورسی هستند عملاً دسترسی به اطلاعات شفاف در خصوص وضعیت شرکتهای مذکور امکانپذیر نیست لکن با اتکاء به نقاط قوت شرکت و استفاده از فرصت ها، بسترهای لازم برای حفظ توان رقابت و حضور پر رنگ در بازار صورت می پذیرد.
تغییرات در ظرفیت تولید	در حال حاضر برنامه های افزایش ظرفیت فقط پس از تصویب و اجرائی شدن افزایش سرمایه قابل اجرا می باشد

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

موضوع	تحلیل مدیریت
توضیحاتی در مورد عملکرد مالی و غیر مالی شرکت	<p>با توجه به اهداف تعیین شده در دوره مورد گزارش در خصوص حفظ توان تولید و فروش ، با مقایسه گزارش دوره جاری با دوره مشابه سال قبل ، شرکت به اهداف خود در این ارتباط دست یافته است . مالیات عملکرد شرکت و مالیات و عوارض بر ارزش افزوده تا پایان سال ۱۳۹۶ رسیدگی و قطعی گردیده است . شرکت در ارتباط با ۶۰۰ میلیون ریال نسبت به برگ قطعی مالیات عملکرد سال ۱۳۹۱ اعتراض نموده و موضوع توسط شورای عالی مالیاتی در دست رسیدگی است . همچنین شرکت نسبت به برگ تشخیص سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ اعتراض نموده که در مرحله رسیدگی می باشد و بدهی بیمه تا پایان سال ۱۳۹۴ قطعی و تسویه شده است و در ارتباط با سال ۱۳۹۶ ، شرکت نسبت به رای هیئت بدوی اعتراض نموده و موضوع در هیئت تجدید نظر در حال بررسی است .</p>
ناچه میزان عملکرد جاری نشان دهنده عملکرد آتی است	<p>به روزآوری فن آوری تولید با بهره گیری از تجهیزات جدید برای دستیابی به تولیدات جدید منطبق با سلیقه بازار به طور مستمر صورت می پذیرد . با توجه به عدم وجود برنامه برای افزایش ظرفیت تولید ، و تولید و فروش محصولات با ارزش افزوده بالاتر با لحاظ افزایش نرخ فروش به تناسب افزایش هزینه ها ، برای عملکرد آتی ، نتیجه متفاوتی متصور نیست .</p>
پیشرفت شرکت در سال جاری و آینده	<p>علیرغم دشوارتر شدن شرایط اقتصادی حاکم بر شرکت ها و تاثیرات منفی و مخرب بیماری کوید ۱۹ (کرونا) ، با لحاظ توان رقابتی بالا ، دستیابی به نتیجه عملیات سال ۱۴۰۰ برای عملکرد جاری متصور است .</p>
روابط بین نتایج عملکرد شرکت و اهداف مدیریت	<p>علیرغم رکود صنعت ساختمان و افزایش شدید نرخ ارز ، دستیابی به مقدار تولید و فروش پیش بینی شده ، افزایش میانگین نرخ فروش از طریق تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر ، انجام هزینه سرمایه ای منطبق با اهداف ، تقویت شبکه فروش داخل کشور و حفظ و ارتقاء برند تجاری الوند از اهداف شرکت برای سال ۱۴۰۰ است .</p>
تحلیلی از چشم انداز شرکت	<p>اهداف شرکت که در راستای حفظ توان تولید و فروش و تداوم فعالیت شرکت تعریف گردیده اند شامل موارد ذیل است :</p> <ul style="list-style-type: none"> - استفاده کامل از ظرفیت در دسترس تولید ، شناسایی منابع و استفاده بهینه از آن - نوآوری و تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر - افزایش سهم بازار داخل کشور - افزایش صادرات - دستیابی به بازارهای جدید صادراتی - متناسب نمودن نرخ فروش با افزایش قیمت تمام شده برای تداوم مناسب روند فعالیت شرکت و حفظ سودآوری مورد نظر .
ریسک ها و مفروضات لازم برای دستیابی به اهداف	<ul style="list-style-type: none"> - بیماری فراگیر و جهانی کوید ۱۹ (کرونا) - افزایش تعرفه گمرکی در ارتباط با مواد اولیه و قطعات خرید خارجی و کاهش توان تولیدی - افزایش نرخ ارز - محدودیت در تامین ارز - افزایش تورم در هزینه ها - موانع صادراتی - رفتار رقبا در بازار <p>برای دستیابی به اهداف شرکت ، اهم اقدامات مورد نظر ، تداوم نوآوری ، تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر و کنترل هزینه ها است .</p>

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

<p>با توجه به عدم فعالیت اکثر شرکت های رقیب در صنعت کاشی و سرامیک در بازار بورس اوراق بهادار تهران ، اطلاعات قابل اتکایی برای مقایسه با نتایج عملکرد شرکت در دسترس نیست . لکن عملکرد شرکت در مقایسه با رقبای حاضر در بازار بورس از وضعیت مناسبی برخوردار می باشد .</p>	<p align="center">مقایسه عملکرد داخلی شرکت با نتایج برون سازمانی</p>									
<p>تقویت واحدهای مهندسی فروش ، پشتیبانی بازار و آزمایشگاه ، خرید و نصب ماشین آلات مورد نیاز در راستای تامین خواسته های بازار ، افزایش صادرات ، نوآوری و تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر ، شناسایی دارایی های راکد و بلا استفاده و استفاده از منابع مذکور در سرمایه در گردش شرکت از طریق فروش یا مصرف و کنترل هزینه ها .</p>	<p align="center">اقدامات یا طرح هایی برای رشد شرکت</p>									
<p>در سال مالی مورد گزارش و سال جاری ، شرکت برنامه ای در خصوص ادغام ، تحصیل و واگذاری نداشته است.</p>	<p align="center">هر گونه ادغام ، تحصیل و واگذاری</p>									
<p>درسال مالی مورد گزارش ، سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری به صورت استثناء و غیر مترقبه وجود نداشته است.</p>	<p align="center">اثرات سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری</p>									
<p>سود سهام مصوب مطابق اصلاحیه قانون تجارت ، ظرف مهلت قانونی ۸ ماه از تاریخ تصویب و مطابق با جدول زمان بندی که به اطلاع سهامداران رسیده تسویه و بازپرداخت خواهد شد . برای سال مالی ۱۳۹۸ ، مبلغ ۷۷۰ ریال بعنوان سود تقسیمی به ازای هر سهم تصویب شده است که بخش زیادی از آن پرداخت گردیده است.</p>	<p align="center">اطلاعات مرتبط با سهام</p>									
<p>در سال مالی مورد گزارش ، تغییر با اهمیتی در ترکیب دارایی های مهم صورت وضعیت مالی روی نداده است.</p>	<p align="center">تغییر در ترکیب دارایی ها</p>									
<p>بخشی از مواد اولیه ، قطعات و لوازم یدکی مصرفی و همچنین ماشین آلات مورد نیاز شرکت از خارج کشور تامین می گردد . افزایش بی رویه نرخ ارز منجر به افزایش بهای اقلام مذکور گردیده است . همچنین با عنایت به بدهی ارزی شرکت به تامین کنندگان ، محدودیت در تامین ارز ، انجام تعهدات تامین مواد اولیه را با مشکلات زیادی مواجه ساخته است. در صورتی که شرایط به شکل موجود ادامه یابد پوشش افزایش بهای تمام شده تولید و دستیابی به سود مورد انتظار ، صرفا از طریق تولید و فروش محصولات با ارزش افزوده بیشتر و با کیفیت بالاتر و افزایش نرخ فروش امکانپذیر است . با توجه به مطالب فوق کنترل هزینه ها و ارتقاء محصولات از نظر کیفی و نوآوری مستمر در دستور کار شرکت است .</p>	<p align="center">تأثیر تورم، تغییرات قیمت ها و نرخ ارز بر شرکت</p>									
<p>پروژه های شرکت در زمینه تجهیز خطوط تولید برای دستیابی به طرح ها ، اندازه ها و کیفیت مورد نظر با توجه به اهداف شرکت است . همانگونه که قبلا بیان گردید خرید، نصب و بهره برداری ماشین آلات به شرح فوق در برنامه شرکت بوده و در حال حاضر سرمایه گذاری برای افزایش ظرفیت تولیدی در دستور کار شرکت نیست.</p>	<p align="center">پروژه های شرکت</p>									
<p>در سال مالی مورد گزارش وجوه ناشی از منابع تامین مالی عمدتا در راستای تامین مالی سرمایه در گردش مورد نیاز برای تولید شرکت بوده است .</p>	<p align="center">وجوه حاصل از منابع تامین مالی</p>									
<p>وضعیت سود و سود تقسیم شده هر سهم در دو سال گذشته به شرح ذیل بوده است :</p> <table border="1" data-bbox="375 1859 997 2016"> <thead> <tr> <th>سال ۱۳۹۷</th> <th>سال ۱۳۹۸</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">۵۳۴</td> <td align="center">۶۲۷</td> <td align="center">سود هر سهم</td> </tr> <tr> <td align="center">۴۸۰</td> <td align="center">۷۷۰</td> <td align="center">سود تقسیم شده هر سهم</td> </tr> </tbody> </table>	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸		۵۳۴	۶۲۷	سود هر سهم	۴۸۰	۷۷۰	سود تقسیم شده هر سهم	<p align="center">سود های تقسیمی</p>
سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸									
۵۳۴	۶۲۷	سود هر سهم								
۴۸۰	۷۷۰	سود تقسیم شده هر سهم								

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

تحلیل مدیریت	موضوع																																																				
<p>در سال مالی مورد گزارش ، شرکت برای دستیابی به اهداف عملیاتی خود موارد ذیل را به عنوان اقدام تعریف نمود که در سال ۱۴۰۰ نیز استمرار خواهد داشت .</p> <ul style="list-style-type: none"> - کنترل بهای تمام شده و ساختار هزینه های شرکت با توجه به افزایش نرخ ارز - کنترل مصارف مرتبط با تولیدات - شناسایی تامین کنندگان داخلی برای پوشش افزایش ناشی از نرخ ارز - کنترل و بازبینی فرآیندهای مرتبط با نمایندگان فروش - دستیابی به بازارهای جدید صادراتی و افزایش صادرات 	<p align="center">اقداماتی برای دستیابی به شاخص های عملکرد</p>																																																				
<p>ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود . شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی ، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکتهایی معامله می کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشند . شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود ، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن ، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد . آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد که بطور سالانه توسط کمیته مدیریت ریسک بررسی و تأیید می شود، کنترل می شود. دریافتی های تجاری شامل مشتریانی است که در حوزه کسب و کار کاشی و سرامیک و مناطق جغرافیایی گسترده شده است . اعتبارمشتریان در طی دوره بعضاً کنترل گردیده است. همچنین شرکت وثیقه یا سایر روشهای افزایش اعتبار به منظور پوشش ریسک های اعتباری مرتبط با داراییهای مالی خود نگهداری می کند. مشتریانی که در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان هستند به شرح زیر می باشد. به غیر از بیژن داروگر رودسری، سعید امیری پریان و محمد ترحمی، شرکت آسیب پذیری ریسک اعتباری با اهمیت نسبت به هیچ یک از طرف های قرارداد ندارد.</p>	<p align="center">مدیریت ریسک اعتباری</p>																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="55 1332 359 1422">کاهش ارزش</th> <th data-bbox="359 1332 598 1422">میزان مطالبات سر رسید شده</th> <th data-bbox="598 1332 837 1422">میزان مطالبات کل</th> <th data-bbox="837 1332 1332 1422">نام مشتری</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>میلیون ریال</td> <td>میلیون ریال</td> <td>میلیون ریال</td> <td></td> </tr> <tr> <td>۳،۱۴۰</td> <td>۹،۸۱۶</td> <td>۹،۸۱۶</td> <td>داروگر رودسری - بیژن</td> </tr> <tr> <td>۷،۳۱۲</td> <td>۷،۳۱۲</td> <td>۷،۳۱۲</td> <td>بابیانی - فرامرز</td> </tr> <tr> <td>۰</td> <td>۵،۴۷۱</td> <td>۵،۴۷۱</td> <td>امیری پریان - سعید</td> </tr> <tr> <td>۰</td> <td>۳،۱۱۴</td> <td>۳،۱۱۴</td> <td>شرکت - Persia Eood (محمد ترحمی)</td> </tr> <tr> <td>۳،۰۰۶</td> <td>۳،۰۱۱</td> <td>۳،۰۱۱</td> <td>زمانی - عبدالرحیم</td> </tr> <tr> <td>۲،۶۸۹</td> <td>۲،۶۸۹</td> <td>۲،۶۸۹</td> <td>داروغه - حسین</td> </tr> <tr> <td>۱،۴۳۹</td> <td>۱،۴۳۹</td> <td>۱،۴۳۹</td> <td>فاضلی - داریوش</td> </tr> <tr> <td>۰</td> <td>۱،۰۲۰</td> <td>۱،۰۲۰</td> <td>آرتام سارینا ماندگار (امین دین محمدی) - شرکت</td> </tr> <tr> <td>۹۶۸</td> <td>۹۹۸</td> <td>۹۹۸</td> <td>اتحادي - محسن</td> </tr> <tr> <td>۰</td> <td>۶۹۲</td> <td>۶۹۲</td> <td>مهدی پور - قاسم</td> </tr> <tr> <td>۴۳۱</td> <td>۴۳۱</td> <td>۴۳۱</td> <td>رحمانی فرد - حمید</td> </tr> </tbody> </table>	کاهش ارزش	میزان مطالبات سر رسید شده	میزان مطالبات کل	نام مشتری	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال		۳،۱۴۰	۹،۸۱۶	۹،۸۱۶	داروگر رودسری - بیژن	۷،۳۱۲	۷،۳۱۲	۷،۳۱۲	بابیانی - فرامرز	۰	۵،۴۷۱	۵،۴۷۱	امیری پریان - سعید	۰	۳،۱۱۴	۳،۱۱۴	شرکت - Persia Eood (محمد ترحمی)	۳،۰۰۶	۳،۰۱۱	۳،۰۱۱	زمانی - عبدالرحیم	۲،۶۸۹	۲،۶۸۹	۲،۶۸۹	داروغه - حسین	۱،۴۳۹	۱،۴۳۹	۱،۴۳۹	فاضلی - داریوش	۰	۱،۰۲۰	۱،۰۲۰	آرتام سارینا ماندگار (امین دین محمدی) - شرکت	۹۶۸	۹۹۸	۹۹۸	اتحادي - محسن	۰	۶۹۲	۶۹۲	مهدی پور - قاسم	۴۳۱	۴۳۱	۴۳۱	رحمانی فرد - حمید	
کاهش ارزش	میزان مطالبات سر رسید شده	میزان مطالبات کل	نام مشتری																																																		
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال																																																			
۳،۱۴۰	۹،۸۱۶	۹،۸۱۶	داروگر رودسری - بیژن																																																		
۷،۳۱۲	۷،۳۱۲	۷،۳۱۲	بابیانی - فرامرز																																																		
۰	۵،۴۷۱	۵،۴۷۱	امیری پریان - سعید																																																		
۰	۳،۱۱۴	۳،۱۱۴	شرکت - Persia Eood (محمد ترحمی)																																																		
۳،۰۰۶	۳،۰۱۱	۳،۰۱۱	زمانی - عبدالرحیم																																																		
۲،۶۸۹	۲،۶۸۹	۲،۶۸۹	داروغه - حسین																																																		
۱،۴۳۹	۱،۴۳۹	۱،۴۳۹	فاضلی - داریوش																																																		
۰	۱،۰۲۰	۱،۰۲۰	آرتام سارینا ماندگار (امین دین محمدی) - شرکت																																																		
۹۶۸	۹۹۸	۹۹۸	اتحادي - محسن																																																		
۰	۶۹۲	۶۹۲	مهدی پور - قاسم																																																		
۴۳۱	۴۳۱	۴۳۱	رحمانی فرد - حمید																																																		

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

۴۲۴	۴۲۴	۴۲۴	نعناکار - غلامرضا
۴۱۷	۴۱۷	۴۱۷	ابراهیمی تمرین - پدانه
۳۷۱	۳۷۱	۳۷۱	طیپی - هادی
۲۸۰	۲۸۰	۲۸۰	حمزه - مصطفی
۶۵	۶۵	۶۵	حقیقی - حسین
۴۶	۴۶	۴۶	خدمات بازرگانی طلوع غرب زاگرس - شرکت
۳۸	۳۸	۳۸	ایزدی - محمد
۱۴	۱۴	۱۴	قاندی - تیمور
۵	۵	۵	آقایی میبدی - علی
۵	۵	۵	رحمان خواه - عباس
۴	۴	۴	سوزنکار - محمدحسن
۴	۴	۴	جمال پور - حسین
-	۱,۴۰۵	۱,۴۰۵	سایر
۲۰,۶۵۸	۳۹,۰۷۱	۳۹,۰۷۱	جمع

سیاست های مهم حسابداری بر آوردها
 رویه های به کار گرفته شده در ثبت و گزارشگری مرتبط با موضوعات حسابداری منطبق با آخرین تغییرات و استانداردهای حسابداری و قوانین صادره از طرف ارگان ها و نهادهای نظارتی است .

نسبت های مالی		نسبت های مالی
۱۳۹۸	۱۳۹۹	
۲۲۰	۳۶۷	نسبت فروش به ارزش موجودی مواد و کالا - درصد
۶۶	۵۵	نسبت بدهی ها به جمع دارایی ها - درصد
۱۲	۳۰	بازده دارایی های جاری - درصد
۲۰	۲۶	نسبت سود ناخالص - درصد
۱۸	۲۵	نسبت سود عملیاتی - درصد
۱۵	۲۴	نسبت سود قبل از مالیات - درصد
۱۲	۲۲	بازده درآمدهای عملیاتی - درصد
۱۱	۲۸	بازده دارایی ها - درصد
۱/۹	۳/۲۲	دوره گردش مطالبات تجاری
۹/۳	۱۷/۲	گردش دارایی های ثابت مشهود
۰/۸۶	۱/۲۶	گردش کل دارایی ها
۳۲	۶۲	نسبت بازدهی حقوق مالکانه - درصد
۱/۴۶	۱/۸۳	نسبت جاری
۰/۸۱	۱/۰۶	نسبت آنی

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

تحلیل مدیریت						موضوع
۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵		تصویری از وضعیت شرکت
۶,۷۳۹	۷,۲۴۴	۷,۰۴۱	۷,۱۶۹	۶,۷۸۰	مقدار تولید- هزارمترمربع	
۷,۵۶۴	۶,۹۰۱	۷,۳۲۳	۷,۲۸۴	۷,۰۰۷	مقدار فروش - هزارمترمربع	
۳,۵۸۰,۱۴۰	۲,۰۱۷,۹۷۲	۱,۶۰۹,۸۳۴	۱,۱۹۹,۹۴۵	۱,۱۲۶,۹۸۸	درآمدهای عملیاتی - میلیون ریال	
۹۱۴,۷۳۶	۴۱۰,۴۷۵	۴۰۹,۲۹۷	۲۶۵,۶۴۱	۲۲۵,۳۹۶	سود ناویژه - میلیون ریال	
۹۱۰,۶۶۳	۳۷۰,۰۰۹	۲۸۸,۰۵۹	۱۵۹,۹۳۷	۱۶۷,۰۴۸	سود عملیاتی - میلیون ریال	
۷۹۲,۸۳۸	۲۵۰,۷۴۶	۲۱۳,۶۷۱	۸۳,۲۴۰	۶۸,۶۴۶	سود خالص - میلیون ریال	
<p>- با توجه به اینکه روند تولید و فروش به سمت تولیدات با سایز بزرگ و با ارزش افزوده بالاتر است، مقایسه مقدار تولید و فروش در ۵ سال گذشته اطلاعات مناسبی را در اختیار استفاده کننده قرار نخواهد داد و در این ارتباط مقایسه مقدار تولید و فروش همگن شده برای تحلیل روند تولید و فروش شرکت جوابگو خواهد بود.</p> <p>- روند عملیات شرکت طی ۵ سال گذشته نشان دهنده نوساناتی طی سالهای مذکور است. بخش عمده این نوسانات ناشی از نوسانات بازار اقتصادی حاکم بر صنعت بوده است.</p> <p>با عنایت به رکود بازار ساخت و ساز و بازار حاکم بر صنعت کاشی و سرامیک، شرکت برنامه خود را به نحوی تدوین نموده تا از دستیابی به تداوم فعالیت اطمینان حاصل نماید.</p>						

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه بااهداف اعلام شده

موضوع	تحلیل مدیریت
تولید	<p>تولید:</p> <p>تولید در سال مالی مورد گزارش به مقدار ۶،۷۳۹ هزار مترمربع محقق شده است. همچنین علیرغم وضعیت اقتصادی کشور که ناشی از وجو تحریم ها و شیوع بیماری کوید ۱۹ می باشد با تمهیدات و برنامه ریزی انجام شده ، برنامه تولید سال ۱۴۰۰ انجام خواهد شد. همچنین استمرار در نصب و راه اندازی ماشین آلات مورد نیاز شامل نصب و راه اندازی ماشین های چاپ دیجیتال و ماشین های رکتیفای ، امکان تولید طرح های متنوع کاشی مطابق سلاتق بازار را برای شرکت فراهم نموده است . در سال مالی مورد گزارش تولیدات شرکت به طور مستمر در طرحهای متنوع ، سایزهای جدید و ایجاد افکت های مورد نظر شبکه فروش صورت پذیرفته است . باتوجه به نیاز بازار تولید سایز ۱۰۰*۱۰۰ برای اولین بار و در تیراژ انبوه و در طرح ها و نقشه های جدید و متنوع انجام پذیرفته است و با اقبال بسیار خوبی در بازار مواجه شده است همچنین در راستای تولید محصولات لاکچری و باارزش افزوده بالا ، تولید پرسلان سایز ۶۰*۱۲۰ مات ، براق و فول پولیش و نیز کاشی کف سایز ۴۰*۱۲۰ در حال انجام است و ارائه این مسیر و تکمیل آن ، ضامن سود و بقاء شرکت می باشد . خرید ماشین آلات مورد نیاز شامل دستگاه چاپ دیجیتال ، بل ، آبشار لعاب ، ماشین چمفر و رکتیفای ، ... در دستور کار شرکت قرار دارد .</p>

موضوع	تحلیل مدیریت																
فروش	<p>فروش:</p> <p>مبلغ فروش در سال مالی مورد گزارش نسبت به سال مالی قبل ۷۷ درصد افزایش داشته است و از مبلغ ۲،۰۱۸ میلیارد ریال به مبلغ ۳،۵۸۰ میلیارد ریال افزایش داشته است که مبلغ فروش سال مالی مورد گزارش به تفکیک داخل کشور و صادرات در مقایسه با دوره قبل به شرح جدول زیر است:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>درصد افزایش</th> <th>سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹</th> <th>سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">۸۴</td> <td align="right">۱،۸۴۹،۷۷۹</td> <td align="right">۳،۴۰۲،۶۶۳</td> <td align="center">داخلی</td> </tr> <tr> <td align="center">۶</td> <td align="right">۱۶۸،۱۹۳</td> <td align="right">۱۷۷،۴۷۷</td> <td align="center">صادرات</td> </tr> <tr> <td align="center">۷۷</td> <td align="right">۲،۰۱۷،۹۷۲</td> <td align="right">۳،۵۸۰،۱۴۰</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	درصد افزایش	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰		۸۴	۱،۸۴۹،۷۷۹	۳،۴۰۲،۶۶۳	داخلی	۶	۱۶۸،۱۹۳	۱۷۷،۴۷۷	صادرات	۷۷	۲،۰۱۷،۹۷۲	۳،۵۸۰،۱۴۰	
درصد افزایش	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰															
۸۴	۱،۸۴۹،۷۷۹	۳،۴۰۲،۶۶۳	داخلی														
۶	۱۶۸،۱۹۳	۱۷۷،۴۷۷	صادرات														
۷۷	۲،۰۱۷،۹۷۲	۳،۵۸۰،۱۴۰															

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

تحلیل مدیریت				موضوع
۱۳۹۸		۱۳۹۹		
درصد به کل	میلیون ریال	درصد به کل	میلیون ریال	
۴۶	۱,۰۸۴,۹۷۶	۴۲	۱,۱۹۵,۰۹۸	دریافتنی های تجاری
۳۹	۹۱۵,۵۲۸	۳۴	۹۷۶,۳۷۲	موجودی مواد و کالا
۵	۱۲۳,۶۹۴	۱۶	۴۵۰,۹۱۳	سایر دارایی های جاری
۹۰	۲,۱۲۴,۱۹۸	۹۲	۲,۶۲۲,۳۸۳	جمع دارایی های جاری
۹	۲۱۷,۴۹۱	۷	۲۰۷,۱۴۰	دارایی های ثابت مشهود
۱	۸,۵۸۴	۱	۹,۱۲۱	سایر دارایی های غیر جاری
۱۰	۲۲۶,۰۷۵	۸	۲۱۶,۲۶۱	جمع دارایی های غیر جاری
۱۰۰	۲,۳۵۰,۲۷۳	۱۰۰	۲,۸۳۸,۶۴۴	جمع دارایی ها
۲۲	۵۱۹,۲۵۵	۲۱	۵۹۹,۹۵۵	پرداختنی های تجاری و غیر تجاری
۱۶	۳۸۵,۸۲۹	۱۲	۳۴۰,۷۳۷	تسهیلات مالی
۲۱	۴۸۴,۲۴۰	۱۲	۳۴۵,۴۰۳	سود سهام پرداختنی
۳	۶۷,۴۷۹	۵	۱۴۴,۳۲۶	سایر بدهی های جاری
۶۲	۱,۴۵۶,۸۰۳	۵۰	۱,۴۳۰,۴۲۱	جمع بدهی های جاری
۴	۱۰۲,۳۴۰	۵	۱۳۲,۲۵۵	بدهی های غیر جاری
۶۶	۱,۵۵۹,۱۴۳	۵۵	۱,۵۶۲,۶۷۶	جمع بدهی ها
۳۴	۷۹۱,۱۳۰	۴۵	۱,۲۷۵,۹۶۸	حقوق مالکانه
	۲,۳۵۰,۲۷۳	۱۰۰	۲,۸۳۸,۶۴۴	جمع بدهی ها و حقوق مالکانه ها

صورت وضعیت مالی

- استفاده بهینه از اقلام موجود انبار، شناسایی اقلام کم گردش و افزایش دوره نگهداری مواد اولیه و قطعات و لوازم یدکی با توجه به تهدیدات موجود در ارتباط با تامین اقلام مذکور، در دستور کار شرکت می باشد. نکته حائز اهمیت این است که علیرغم افزایش فروش به میزان ۷۷ درصد، نسبت حسابهای دریافتنی به فروش، در سال مالی ۱۳۹۹ نسبت به سال مالی قبل فقط بمیزان ۱۱ درصد افزایش داشته است که این دلیل وصول مطالبات جاری و کاهش دوره وصول مطالبات تجاری می باشد. همچنین افزایش بدهیهای شرکت به میزان ۱۶ درصد ناشی از انباشته شدن سایر بدهی ها و حسابهای پرداختنی می باشد. - از مبلغ ۳۴۵,۴۰۳ میلیون ریال بدهی سود سهام پرداختنی مبلغ ۲۹۵,۵۴۲ میلیون ریال حدود ۸۶ درصد آن مربوط به سود سهام شرکت سرمایه گذاری صدر تامین می باشد. که تعیین تکلیف بدهی به سهامدار عمده و اصلاح ساختار مالی در این ارتباط در دستور کار شرکت است.

- بدهی های غیر جاری به میزان ۱۳۲,۲۵۵ میلیون ریال مربوط به ذخیره باز خرید خدمت کارکنان می باشد.

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

تحلیل مدیریت					موضوع
درصد	۱۳۹۸		۱۳۹۹		
افزایش) (کاهش)					
	درصد	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال	
	به		به		
	فروش		فروش		
۷۷	۱۰۰	۲,۰۱۷,۹۷۲	۱۰۰	۳,۵۸۰,۱۴۰	درآمدهای عملیاتی
۶۰	(۸۰)	(۱,۶۰۷,۴۹۷)	(۷۴)	(۲,۶۶۵,۴۰۴)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۱۲۳	۲۰	۴۱۰,۴۷۵	۲۶	۹۱۴,۷۳۶	سود ناخالص
-	(۵)	(۹۶,۳۳۹)	(۳)	(۹۶,۶۰۸)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۶۶	۳	۵۵,۸۷۳	۳	۹۲,۵۳۵	سایر اقلام عملیاتی
۱۴۶	۱۸	۳۷۰,۰۰۹	۲۵	۹۱۰,۶۶۳	سود عملیاتی
(۸)	(۳)	(۶۹,۷۲۹)	(۲)	(۶۴,۱۲۵)	هزینه های مالی
۱۳۰۰	-	۱,۷۱۴	۱	۲۴,۰۰۳	سایر درآمدها(هزینه ها)ی غیر عملیاتی
۱۸۸	۱۵	۳۰۱,۹۹۴	۲۴	۸۷۰,۵۴۱	سود قبل از مالیات
۵۲	(۳)	(۵۱,۲۴۸)	(۲)	(۷۷,۷۰۳)	هزینه مالیات بردرآمد
۲۱۶	۱۲	۲۵۰,۷۴۶	۲۲	۷۹۲,۸۳۸	سود خالص

– علیرغم افزایش شدید در برخی از اقلام بهای تمام شده(مانند کارتن ، پالت و ...) در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ و افزایش شدید نرخ مواد اولیه ، حقوق و دستمزد و موارد تاثیر گذار دیگر در سال ۱۳۹۹ ، با کنترل همه جانبه بهای تمام شده ، هزینه های فروش ، اداری و عمومی و تولید محصولات لاکچری با ارزش افزوده و بهای فروش بالاتر ، سود خالص به میزان ۲۱۶ درصد افزایش یافته است.

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

تحلیل مدیریت				موضوع																												
<p align="right">بهای تمام شده و سود آوری :</p> <p>با توجه به افزایش عوامل بهای تمام شده که ناشی از افزایش سطح دستمزدها بوده است و همچنین بدلیل افزایش قیمت نهادهای تولید (مواد اولیه) ، در سال مالی ۱۳۹۹ باعث گردید تا ضریب رشد سود آوری مورد تاثیر واقع گردد . علیرغم تمامی مشکلات شرکت توانست با مدیریت بر هزینه رشد سود ۱۸۷ درصدی نسبت به سال مالی ۱۳۹۸ را بدست بیاورد . جهت بیان افزایش بهای تمام شده جدول عوامل مربوطه بشرح زیر ارائه می گردد.</p>																																
				بهای تمام شده																												
شرح	مبلغ ۹۹ (میلیون ریال)	درصد نسبت به کل ۹۹	مبلغ ۹۸ (میلیون ریال)	درصد نسبت به کل ۹۸																												
مواد	۱,۵۷۳,۰۲۲	۶۲	۱,۰۶۶,۶۰۰	۶۱																												
دستمزد	۶۲۱,۶۴۷	۲۵	۴۲۸,۹۷۷	۲۴																												
سربار	۳۳۵,۴۱۸	۱۳	۲۶۸,۷۲۵	۱۵																												
جمع	۲,۵۳۰,۰۸۷	۱۰۰	۱,۷۶۴,۳۰۲	۱۰۰																												
<p align="center">صورت جریان های نقدی</p> <p>(مبالغ به میلیون ریال)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد افزایش (کاهش)</th> <th>۱۳۹۸</th> <th>۱۳۹۹</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱۲۳</td> <td align="right">(۹۱۹,۷۷۳)</td> <td align="right">۲۵۹,۶۹۰</td> <td>نقد حاصل از عملیات</td> </tr> <tr> <td>۲۰</td> <td align="right">(۴۴,۶۱۵)</td> <td align="right">(۳۵,۷۵۵)</td> <td>پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد</td> </tr> <tr> <td>۱۲۲</td> <td align="right">(۹۶۴,۳۸۸)</td> <td align="right">۲۲۳,۹۳۵</td> <td>جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی</td> </tr> <tr> <td>۳۷</td> <td align="right">(۳۰,۱۵۷)</td> <td align="right">(۱۹,۱۱۹)</td> <td>جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری</td> </tr> <tr> <td>(۹۹)</td> <td align="right">۹۹۸,۲۹۲</td> <td align="right">۴,۱۹۳</td> <td>جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی</td> </tr> <tr> <td>۵,۴۷۸</td> <td align="right">۳,۷۴۷</td> <td align="right">۲۰۹,۰۰۹</td> <td>خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد</td> </tr> </tbody> </table>					درصد افزایش (کاهش)	۱۳۹۸	۱۳۹۹		۱۲۳	(۹۱۹,۷۷۳)	۲۵۹,۶۹۰	نقد حاصل از عملیات	۲۰	(۴۴,۶۱۵)	(۳۵,۷۵۵)	پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد	۱۲۲	(۹۶۴,۳۸۸)	۲۲۳,۹۳۵	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۳۷	(۳۰,۱۵۷)	(۱۹,۱۱۹)	جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری	(۹۹)	۹۹۸,۲۹۲	۴,۱۹۳	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی	۵,۴۷۸	۳,۷۴۷	۲۰۹,۰۰۹	خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد
درصد افزایش (کاهش)	۱۳۹۸	۱۳۹۹																														
۱۲۳	(۹۱۹,۷۷۳)	۲۵۹,۶۹۰	نقد حاصل از عملیات																													
۲۰	(۴۴,۶۱۵)	(۳۵,۷۵۵)	پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد																													
۱۲۲	(۹۶۴,۳۸۸)	۲۲۳,۹۳۵	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی																													
۳۷	(۳۰,۱۵۷)	(۱۹,۱۱۹)	جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری																													
(۹۹)	۹۹۸,۲۹۲	۴,۱۹۳	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی																													
۵,۴۷۸	۳,۷۴۷	۲۰۹,۰۰۹	خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد																													

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

شاخص های غیر مالی:

شرح	واحد	۱۳۹۹	۱۳۹۸	درصد تغییرات
مقدار تولید کاشی دیوار	هزار متر مربع	۲,۴۱۱	۲,۶۵۶	(۹)
تعداد تولید کاشی کف	هزار متر مربع	۲,۲۹۵	۲,۴۱۳	(۵)
تعداد تولید پرسلان	هزار متر مربع	۲,۰۳۳	۲,۱۷۵	(۷)
تعداد فروش کاشی دیوار	هزار متر مربع	۲,۷۷۱	۲,۴۱۲	۱۵
تعداد فروش کاشی کف	هزار متر مربع	۲,۴۸۸	۲,۳۵۳	۶
تعداد فروش پرسلان	هزار متر مربع	۲,۳۰۳	۲,۱۲۲	۹
تعداد کارکنان تولید و پشتیبانی	نفر	۵۳۸	۵۳۷	-
تعداد کارکنان ستادی	نفر	۴۳	۴۶	(۷)
روزهای کاری	روز	۳۳۱	۳۳۸	(۲)

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

موضوع	تحلیل مدیریت								
اطلاعات آینده نگر	<p>گواهی پایان کار جدید ساختمان دفتر مرکزی شرکت در تیر ماه ۱۳۹۸ صادر گردیده است . در گواهی ساختمان جدید با حفظ تعداد پارکینگ و انباری نسبت به گواهی سال ۱۳۷۳ ، مساحت فضای اداری ۷۲۴/۸۴ مترمربع می باشد که نسبت به گواهی قبلی به مقدار ۶۶۳ مترمربع ، ۶۱/۸۴ مترمربع افزایش دارد .</p> <p>اقدامات به شرح زیر در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ در دستور کار شرکت قرار دارد :</p> <p>- خرید ماشین آلات مورد نیاز به مبلغ ۳۳۵،۶۴۲ میلیون ریال شامل دستگاه چاپ دیجیتال بهسازی دستگاه پرس کارخانه الوند ۳ جهت بهبود تولید پرسلان ۱۰۰*۱۰۰ و ۸۰*۸۰ بطور همزمان و سایر تجهیزات سورتینگ که امکان تولید طرح های متنوع کاشی مطابق سلائق بازار را برای شرکت فراهم نموده است در برنامه و بودجه سال ۱۴۰۰ مندرج گردیده است . باتوجه به نیاز بازار تولید سایز ۱۰۰*۱۰۰ در تیراژ انبوه و در طرح ها و نقشه های جدید و متنوع انجام پذیرفته است و با اقبال بسیار خوبی در بازار مواجه شده است همچنین در راستای تولید محصولات لاکچری و باارزش افزوده بالا ، تولید پرسلان سایز ۶۰*۱۲۰ مات ، براق و فول پولیش و نیز کاشی کف سایز ۴۰*۱۲۰ در حال انجام است و ارائه این مسیر و تکمیل آن ، ضامن سود و بقاء شرکت می باشد . خرید ماشین آلات مورد نیاز شامل دستگاه چاپ دیجیتال ، بل ، آبشار لعاب ، ماشین چمفر و رکتیفای در دستور کار شرکت قرار دارد .</p> <p>- تغییر کاربری زمین روبروی کارخانه الوند ۱ به مساحت ۳۰،۹۰۵ مترمربع از کشاورزی به صنعتی .</p> <p>- پیش بینی عملیات شرکت سال منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح ذیل است :</p> <table data-bbox="718 1232 1383 1417"><tr><td>تولید (هزار مترمربع)</td><td>۷،۳۶۲</td></tr><tr><td>مقدار فروش(هزارمترمربع)</td><td>۷،۸۵۶</td></tr><tr><td>مبلغ فروش (میلیون ریال)</td><td>۴،۳۱۸،۸۰۶</td></tr><tr><td>سودخالص پس از کسر مالیات (میلیون ریال)</td><td>۱،۰۷۹،۷۰۱</td></tr></table>	تولید (هزار مترمربع)	۷،۳۶۲	مقدار فروش(هزارمترمربع)	۷،۸۵۶	مبلغ فروش (میلیون ریال)	۴،۳۱۸،۸۰۶	سودخالص پس از کسر مالیات (میلیون ریال)	۱،۰۷۹،۷۰۱
	تولید (هزار مترمربع)	۷،۳۶۲							
مقدار فروش(هزارمترمربع)	۷،۸۵۶								
مبلغ فروش (میلیون ریال)	۴،۳۱۸،۸۰۶								
سودخالص پس از کسر مالیات (میلیون ریال)	۱،۰۷۹،۷۰۱								